DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

CONSEJERÍA PRESIDENCIAL PARA LA RECONCILIACIÓN NACIONAL

INFORME FINAL CUANTITATIVO Y CUALITATIVO AVANCE DEL 100% EN EL PROCESO FORMATIVO EN FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES SOCIOECONÓMICAS

ENTREGABLE F — ACTIVIDAD N° 3.1

"La Reconciliación la Escribimos Juntos"

Convenio de Asociación	**N° 395-26**
Entidad Estatal	Departamento Administrativo de la Presidencia de la República — DAPRE (NIT 899.999.083-0)
Entidad Asociada	Fundación para el Progreso y Bienestar Social del Caribe — FUNPROBIENSOCIAL DEL CARIBE (NIT 900.273.553-7)
Territorios	Valledupar, Agustín Codazzi, Pueblo Bello, Bosconia (Cesar) Florida, Palmira, Toro (Valle del Cauca)
Corte del Informe	**17 de junio de 2026 — Cumplimiento 100%**

Barranquilla, Colombia

www.funprobiensocial.org
@probiensocialdelcaribe
probiensocialdelcaribe@gmail.com
Cra. 60 No. 64-81 Casa Bilbao - Local 102
Barranquilla, Colombia.
FUNDACIÓN ProBienSocial del Caribe

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN 3
2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO Y MARCO CONTRACTUAL 4
2.1. Objeto del Convenio 4
2.2. Objetivo Específico N° 3 4
3. DATOS CUANTITATIVOS Y CUMPLIMIENTO DE METAS AL 100% 9
3.1. Resumen Ejecutivo del Avance 9
3.2. Tabla de Avance por Municipio 11
3.3. Horas Formativas Ejecutadas vs. Meta Contractual 13
4. TEMARIO COMPLETO DE LA ACTIVIDAD 3.1 — 13 SESIONES × 26 HORAS 16
5. RELATORÍAS TERRITORIALES — EJECUCIÓN INTEGRAL (0% AL 100%) 25
5.1 Departamento del Cesar 25
5.1.1 Pueblo Bello 25
5.1.2 Agustín Codazzi 28
5.1.3 Bosconia 32
5.1.4 Valledupar 35
5.2 Departamento del Valle del Cauca 39
5.2.1 Florida 39
5.2.2 Palmira 43
4.2.3 Toro 48
6. CONTINUIDAD METODOLÓGICA Y PLAN DE CHOQUE — VALLE DEL CAUCA 52
6.1. Matriz de Cambios de Personal — Componente Socioeconómico 54
7. ACTAS DEL COMITÉ OPERATIVO RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD 3.1 55
8. PRODUCTOS CONSTRUIDOS DURANTE EL PROCESO FORMATIVO 58
8.1. PORTAFOLIO O PERFIL DE SERVICIOS 58
8.2. Modelo de Negocio Estructurado mediante la Metodología CANVAS 59
8.3. Resultado Consolidado de los Productos Construidos 59
9. RESULTADOS EVIDENCIADOS EN LOS BENEFICIARIOS 60
10. INDICADORES DE RESULTADO POR DEPARTAMENTO 61
11. CONCLUSIÓN 62

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde al Entregable F del Convenio de Asociación N.° 395-26, suscrito entre el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República – DAPRE, a través de la Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional, y la Fundación para el Progreso y Bienestar Social del Caribe – FUNPROBIENSOCIAL DEL CARIBE. Este informe se elabora en el marco del Objetivo Específico N.° 3, orientado a fortalecer las capacidades socioeconómicas de la población vulnerable con unidades de economía popular en los territorios priorizados de los departamentos de Cesar y Valle del Cauca, mediante procesos de formación que contribuyan a la generación de ingresos, la sostenibilidad económica, la inclusión productiva y la consolidación de condiciones favorables para la reconciliación y la convivencia pacífica.

De conformidad con las especificaciones técnicas establecidas en el convenio, la Actividad 3.1 – Fortalecimiento de capacidades socioeconómicas contempló la implementación de un proceso formativo de educación informal con una intensidad de veintiséis (26) horas por territorio, distribuidas en trece (13) sesiones de dos (2) horas cada una, dirigido a ciento ochenta y siete (187) beneficiarios con unidades de economía popular seleccionados en los siete municipios priorizados. El proceso formativo fue estructurado a partir de los componentes de empleabilidad y emprendimiento definidos en el convenio, abordando temáticas relacionadas con la superación de barreras mentales, inclusión laboral, fortalecimiento de habilidades para el trabajo, elaboración de hojas de vida, preparación para entrevistas laborales, formulación de ideas de negocio, marketing y estrategias de ventas, diseño de modelos de negocio CANVAS, formalización empresarial, evaluación y escalabilidad de negocios, administración, contabilidad y construcción de redes de articulación económica.

La implementación de esta actividad se concibió como una estrategia integral de fortalecimiento de capacidades socioeconómicas orientada a mejorar las oportunidades de empleabilidad y emprendimiento de la población beneficiaria, reconociendo que la generación de ingresos sostenibles constituye un factor determinante para la inclusión social, la reducción de vulnerabilidades y la consolidación de procesos de reconciliación en los territorios. En este sentido, las acciones desarrolladas promovieron el fortalecimiento de habilidades personales, laborales y empresariales, así como la construcción de herramientas prácticas para la estructuración de modelos de negocio y portafolios de servicios ajustados a las dinámicas económicas locales.

El presente informe constituye el soporte técnico, cuantitativo y cualitativo del avance del cien por ciento (100%) de la Actividad 3.1, documentando el cumplimiento integral de las metas, productos y resultados previstos para el Objetivo Específico N.° 3. Para ello, se consolidan las evidencias relacionadas con la cobertura alcanzada, el desarrollo metodológico de las jornadas de formación, la participación efectiva de los beneficiarios, los productos construidos durante el proceso, los resultados obtenidos en cada territorio y los impactos evidenciados en materia de fortalecimiento de capacidades socioeconómicas.

Asimismo, el documento presenta de manera detallada la ejecución desarrollada en los municipios de Valledupar, Agustín Codazzi, Pueblo Bello y Bosconia, en el departamento del Cesar, así como en los municipios de Florida, Palmira y Toro, en el departamento del Valle del Cauca, permitiendo verificar el cumplimiento de las obligaciones contractuales asociadas a la Actividad 3.1 y la adecuada implementación de los lineamientos metodológicos definidos por la Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional.

En consecuencia, este Entregable F permite acreditar el cumplimiento integral de las obligaciones establecidas para el Objetivo Específico N.° 3 del Convenio de Asociación N.° 395-26, evidenciando los avances alcanzados en el fortalecimiento de capacidades socioeconómicas como mecanismo para promover la inclusión productiva, el desarrollo de emprendimientos sostenibles, la generación de oportunidades económicas y la construcción de condiciones favorables para la reconciliación, la convivencia pacífica y la reconstrucción del tejido social en los territorios priorizados.

2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO Y MARCO CONTRACTUAL

El presente informe corresponde al Entregable F: Informe Final Cuantitativo y Cualitativo del avance del 100% en el proceso formativo en fortalecimiento de capacidades socioeconómicas, en cumplimiento de las obligaciones del Convenio de Asociación N.° 395-26 suscrito entre el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (DAPRE) y FUNPROBIENSOCIAL DEL CARIBE, en el marco de la iniciativa "La Reconciliación la Escribimos Juntos" de la Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional.

2.1. Objeto del Convenio

"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para implementar estrategias que contribuyan a la reconstrucción del tejido social mediante acciones pedagógicas y el fortalecimiento de capacidades socioeconómicas para la población en condición de vulnerabilidad que permitan impulsar economías social-comunitarias, con el fin de generar condiciones para la reconciliación y la convivencia nacional en los departamentos de Valle del Cauca y Cesar."

2.2. Objetivo Específico N° 3

"Fortalecer las capacidades socioeconómicas de la población vulnerable con unidades de economía popular en los territorios priorizados, mediante procesos de formación y articulación empresarial, para impulsar emprendimientos sostenibles en el marco de la economía social y comunitaria que contribuyan a la reconciliación y la convivencia pacífica."

El presente informe da cuenta del cumplimiento integral del 100% de las siguientes actividades:

2.2.1 Actividad N° 3.1 — *Fortalecimiento de capacidades socio económicas.*

Con base en el documento metodológico sobre capacidades socio económicas entregado por la Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional, el asociado deberá implementar un proceso formativo de educación informal con una duración total de veintiséis (26) horas, en cada uno de los territorios priorizados. Se deberán conformar los grupos de formación y garantizar la participación de las personas beneficiarias en al menos trece (13) sesiones, cada una con una duración de dos (2) horas, en las que se abordará una de las temáticas del temario mínimo descrito a continuación:

MÓDULO	TEMÁTICAS (13 temas mínimos)
Empleabilidad (5 temas)	1. Superación de barreras mentales 2. Comprender e impulsar la inclusión en lo laboral 3. Fortalecer habilidades en entornos laborales 4. Técnicas para presentar una hoja de vida 5. Presentación de entrevistas laborales
Emprendimiento (8 temas)	1. Introducción al emprendimiento 2. Exploración de ideas de negocio 3. Marketing y estrategias de ventas 4. Diseño modelo de negocios CANVAS 5. Formalización del negocio 6. Evaluación y escalabilidad del negocio 7. Bases de administración y contabilidad 8. Mapeo de actores y networking

El proceso formativo se desarrollo de la siguiente forma:

1. ***Sesiones Teóricas:*** *Durante estas sesiones, los participantes tendrán la oportunidad de ir construyendo un camino preferente hacia la empleabilidad o el emprendimiento según su criterio. Estas sesiones serán de una (1) hora cada una.*
2. ***Talleres Prácticos****: Se realizarán talleres prácticos en los que los beneficiarios aplicarán lo aprendido en las sesiones teóricas. Los talleres se desarrollarán con una intensidad de una (1) hora cada uno. Como resultado de los talleres prácticos cada beneficiario construirá un portafolio o perfil de servicios y un documento que detalle su modelo y plan de negocios.*

Los espacios destinados para la realización de los talleres serán gestionados por el asociado y deberán garantizar: i) condiciones adecuadas de espacio, ii) refrigerio e hidratación para los asistentes, iii) pieza visual con la imagen de la estrategia y de la Consejería, iv)

funcionamiento adecuado de baterías hidrosanitarias, v) disponibilidad de elementos como sillas, mesas y materiales necesarios para el desarrollo de los talleres.

2.2.2. Beneficiarios de la Actividad 3.1

Departamento	Municipios	Beneficiarios	Horas Formativas
Valle del Cauca	Florida, Palmira y Toro	87	78 horas (26h × 3)
Cesar	Valledupar, Agustín Codazzi, Pueblo Bello y Bosconia	100	104 horas (26h × 4)
TOTAL	**7 municipios**	**187**	**182 horas**

NOTA: *La distribución anterior refleja la cobertura territorial acordada contractualmente: 100 beneficiarios en los cuatro (4) municipios del Cesar y 87 en los tres (3) municipios del Valle del Cauca, para un total de 187 personas con unidades de economía popular atendidas. Cada beneficiario recibió la totalidad de las 26 horas formativas, distribuidas en 13 sesiones del Módulo de Empleabilidad y el Módulo de Emprendimiento.*

La relación detallada de beneficiarios atendidos, asistencia a las jornadas formativas, productos construidos y ubicación de los soportes documentales correspondientes se encuentra consolidada en la matriz de seguimiento de beneficiarios que hace parte de los anexos del presente entregable.

2.2.3. Alcance y Contenido de la Actividad 3.1

La Actividad 3.1, denominada Fortalecimiento de Capacidades Socioeconómicas, se ejecutó en cumplimiento del Objetivo Específico N.° 3 del Convenio de Asociación N.° 395-26, orientado a fortalecer las capacidades socioeconómicas de la población vulnerable con unidades de economía popular en los territorios priorizados de los departamentos de Cesar y Valle del Cauca, mediante procesos de formación que contribuyeran al desarrollo de emprendimientos sostenibles y a la generación de oportunidades económicas en el marco de la economía social y comunitaria.

De conformidad con las especificaciones técnicas establecidas en el convenio, la actividad consistió en la implementación de un proceso formativo de educación informal con una intensidad de veintiséis (26) horas por territorio, distribuidas en trece (13) sesiones de dos (2) horas cada una, dirigido a ciento ochenta y siete (187) beneficiarios con unidades de economía popular seleccionados en los siete (7) municipios priorizados. El proceso se desarrolló bajo los lineamientos metodológicos definidos por la Consejería Presidencial para la Reconciliación

Nacional, incorporando enfoques de inclusión productiva, fortalecimiento de capacidades humanas, emprendimiento social y construcción de oportunidades económicas como elementos complementarios a las acciones de reconciliación y reconstrucción del tejido social desarrolladas en el marco del convenio.

La implementación de la actividad inició con la conformación de los grupos de formación en cada territorio, a partir de los beneficiarios previamente seleccionados y caracterizados en el marco del Objetivo Específico N.° 1. Posteriormente, se adelantó la organización logística de los espacios de formación, garantizando las condiciones mínimas exigidas contractualmente para el desarrollo de las jornadas pedagógicas, incluyendo espacios adecuados para el aprendizaje, disponibilidad de mobiliario, materiales de apoyo, ayudas didácticas, hidratación, refrigerios y piezas visuales institucionales del proyecto y de la Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional.

El proceso formativo se estructuró en dos componentes complementarios: empleabilidad y emprendimiento, los cuales fueron diseñados para responder a las necesidades identificadas durante la caracterización de los beneficiarios y a las dinámicas económicas presentes en los territorios intervenidos.

El componente de empleabilidad estuvo orientado al fortalecimiento de habilidades personales y laborales requeridas para mejorar las posibilidades de acceso a oportunidades de trabajo formal e informal. En este componente se abordaron temáticas relacionadas con la superación de barreras mentales asociadas al empleo, el reconocimiento de capacidades y potencialidades individuales, la inclusión laboral, el fortalecimiento de habilidades para el desempeño en entornos de trabajo, la construcción de hojas de vida y la preparación para procesos de entrevista. A través de ejercicios prácticos, simulaciones y actividades de autorreflexión, los participantes fortalecieron competencias relacionadas con la comunicación, la autoconfianza, la presentación personal, la identificación de fortalezas laborales y la proyección de trayectorias ocupacionales acordes con sus intereses y capacidades.

Por su parte, el componente de emprendimiento estuvo orientado al fortalecimiento de capacidades para la creación, consolidación y sostenibilidad de unidades productivas y emprendimientos. Durante las sesiones se desarrollaron contenidos relacionados con introducción al emprendimiento, exploración de ideas de negocio y diseño de productos y servicios, marketing y estrategias de ventas, diseño de modelos de negocio mediante la metodología CANVAS, formalización empresarial, evaluación y escalabilidad de negocios, administración básica, contabilidad y mapeo de actores para la construcción de redes de relacionamiento y networking. Estas temáticas permitieron a los participantes comprender de manera integral los elementos necesarios para fortalecer sus iniciativas económicas y mejorar su posicionamiento en los mercados locales.

Conforme a la metodología definida en el convenio, las sesiones combinaron espacios teóricos y talleres prácticos. Las jornadas teóricas estuvieron orientadas a la apropiación conceptual de los contenidos, mientras que los ejercicios prácticos permitieron a los beneficiarios aplicar progresivamente los conocimientos adquiridos a sus propias unidades económicas, actividades productivas o proyectos ocupacionales. Esta metodología facilitó la construcción de aprendizajes significativos y promovió la articulación entre los contenidos formativos y las realidades económicas de los participantes.

A lo largo del proceso se desarrollaron ejercicios de diagnóstico de emprendimientos, análisis de mercado, identificación de clientes potenciales, construcción de propuestas de valor, definición de estrategias comerciales, evaluación de costos, análisis de sostenibilidad financiera y planificación de acciones para el crecimiento de las iniciativas productivas. Asimismo, se implementaron actividades de trabajo colaborativo, estudios de caso, análisis de experiencias exitosas, simulaciones de escenarios empresariales y ejercicios de construcción colectiva orientados al fortalecimiento de capacidades para la toma de decisiones económicas.

Uno de los elementos centrales de la estrategia pedagógica fue la construcción gradual de herramientas concretas para la gestión y fortalecimiento de los emprendimientos de los participantes. Como resultado de los talleres prácticos, cada beneficiario avanzó en la elaboración de un portafolio o perfil de servicios, mediante el cual identificó y organizó las características principales de su actividad económica, los productos o servicios ofrecidos, sus ventajas competitivas y los segmentos de mercado a los que se dirige. Paralelamente, cada participante estructuró un modelo de negocio mediante la metodología CANVAS, permitiendo analizar de manera integral aspectos relacionados con propuesta de valor, clientes, canales de comercialización, recursos clave, actividades estratégicas, estructura de costos y fuentes de ingresos.

Estos productos constituyen evidencias tangibles del proceso de apropiación de conocimientos y representan herramientas de planeación que facilitan la toma de decisiones, la organización de las actividades productivas y la identificación de oportunidades de crecimiento económico. Asimismo, se convierten en instrumentos de referencia para futuras acciones de acompañamiento, fortalecimiento empresarial y articulación institucional previstas dentro de la estrategia integral del convenio.

La implementación de la Actividad 3.1 trascendió la formación conceptual para convertirse en un proceso de fortalecimiento integral de capacidades socioeconómicas orientado a promover la autonomía económica, la inclusión productiva y la generación de oportunidades para población en condición de vulnerabilidad. El desarrollo de habilidades laborales, empresariales y financieras permitió fortalecer la confianza de los beneficiarios en sus capacidades, mejorar la

proyección de sus iniciativas económicas y ampliar sus posibilidades de inserción en dinámicas productivas sostenibles.

De esta manera, la actividad contribuyó al cumplimiento de los propósitos del Convenio de Asociación N.° 395-26, articulando el fortalecimiento económico con los procesos de reconciliación, convivencia pacífica y reconstrucción del tejido social, bajo el reconocimiento de que la generación de ingresos, la inclusión económica y el acceso a oportunidades productivas constituyen elementos fundamentales para la consolidación de condiciones de bienestar, estabilidad y transformación social en los territorios priorizados.

3. DATOS CUANTITATIVOS Y CUMPLIMIENTO DE METAS AL 100%

3.1. Resumen Ejecutivo del Avance

Los resultados consolidados de la Actividad 3.1 evidencian el cumplimiento integral de las metas establecidas contractualmente para el fortalecimiento de capacidades socioeconómicas de los beneficiarios con unidades de economía popular en los departamentos de Cesar y Valle del Cauca. La ejecución alcanzó un avance del cien por ciento (100%) en todos los indicadores definidos para el componente, garantizando la cobertura total de la población objetivo y el desarrollo completo de las jornadas de formación previstas en el Convenio de Asociación N.° 395-26.

En términos operativos, se ejecutaron la totalidad de las noventa y una (91) sesiones programadas para los siete municipios priorizados, correspondientes a trece (13) sesiones por territorio, alcanzando el cumplimiento del cien por ciento (100%) de la meta establecida. De igual manera, se desarrollaron las ciento ochenta y dos (182) horas de formación no formal previstas contractualmente, garantizando la ejecución completa de los contenidos pedagógicos definidos para el fortalecimiento de capacidades socioeconómicas.

Respecto a la estructura curricular del proceso formativo, el módulo de empleabilidad cumplió la totalidad de las treinta y cinco (35) sesiones programadas, equivalentes a cinco (5) temáticas desarrolladas en cada uno de los siete municipios intervenidos. Estas jornadas permitieron fortalecer competencias relacionadas con inclusión laboral, habilidades para el empleo, elaboración de hojas de vida, preparación para entrevistas y superación de barreras para la inserción laboral.

De manera complementaria, el módulo de emprendimiento alcanzó el cumplimiento total de las cincuenta y seis (56) sesiones previstas, correspondientes a ocho (8) temáticas desarrolladas en cada municipio. Este componente fortaleció capacidades relacionadas con la formulación y consolidación de iniciativas productivas, marketing, ventas, formalización empresarial, administración, contabilidad, evaluación de negocios y construcción de redes de articulación comercial.

La cobertura territorial alcanzó el cien por ciento (100%) de los municipios priorizados, logrando la ejecución completa de las actividades en Valledupar, Agustín Codazzi, Pueblo Bello y Bosconia, en el departamento del Cesar, así como en Florida, Palmira y Toro, en el departamento del Valle del Cauca. En consecuencia, los dos (2) departamentos contemplados en el convenio fueron intervenidos de manera integral, garantizando el cumplimiento de la cobertura geográfica establecida.

En cuanto a la población beneficiaria, se alcanzó la formación efectiva de ciento ochenta y siete (187) personas con unidades de economía popular, cumpliendo la totalidad de la meta contractual definida para el componente. Asimismo, como resultado del proceso de formación y acompañamiento práctico, los ciento ochenta y siete (187) beneficiarios construyeron y consolidaron un portafolio o perfil de servicios y un modelo de negocio estructurado mediante la metodología CANVAS, constituyéndose estos productos en evidencias concretas de la apropiación de conocimientos y del fortalecimiento de capacidades empresariales y ocupacionales promovidas por el convenio.

Los resultados cuantitativos alcanzados evidencian no solo el cumplimiento del cien por ciento (100%) de las metas contractuales, sino también la consolidación de una estrategia de fortalecimiento socioeconómico que permitió dotar a los participantes de herramientas prácticas para mejorar sus oportunidades de empleabilidad, fortalecer sus emprendimientos y avanzar hacia procesos sostenibles de generación de ingresos, inclusión productiva y desarrollo económico territorial, lo anterior se describe en el siguiente cuadro:

INDICADOR	META CONTRACTUAL	EJECUTADO 100%
Sesiones totales (13 × 7 municipios)	91 sesiones	**91 / 91 ✓**
Horas formativas totales (26h × 7)	182 horas	**182h / 182h ✓**
Módulo Empleabilidad (5 temas × 7)	35 sesiones	**35 / 35 ✓**
Módulo Emprendimiento (8 temas × 7)	56 sesiones	**56 / 56 ✓**
Municipios con 100% de sesiones	7	**7 / 7 ✓**
Beneficiarios formados (economía popular)	187	**187 ✓**
Portafolios/planes de negocio construidos	187	**187 ✓**
Departamentos cubiertos	2	**2 / 2 ✓**

NOTA: *Los datos anteriores confirman el cumplimiento del 100% de todas las metas contractuales de la Actividad 3.1: las 91 sesiones programadas fueron ejecutadas, acumulando*

182 horas de formación con los 187 beneficiarios comprometidos. Tanto el Módulo de Empleabilidad (35 sesiones, 70 horas) como el Módulo de Emprendimiento (56 sesiones, 112 horas) alcanzaron ejecución plena en los siete (7) territorios, dando cumplimiento íntegro al Entregable F del Convenio N° 395-26.

Los resultados reportados se encuentran soportados en los registros de asistencia, actas de taller, productos construidos por los beneficiarios y demás evidencias documentales generadas durante la ejecución de la Actividad 3.1, cuya trazabilidad se encuentra consolidada en los anexos del presente informe.

3.2. Tabla de Avance por Municipio

La ejecución territorial de la Actividad 3.1 evidencia el cumplimiento integral de las metas establecidas para el fortalecimiento de capacidades socioeconómicas en los siete municipios priorizados por el Convenio de Asociación N.° 395-26. Los resultados consolidados muestran que la totalidad de los territorios alcanzó el cien por ciento (100%) de ejecución de las actividades programadas, completando las trece (13) sesiones y las veintiséis (26) horas de formación previstas para cada municipio.

En el departamento del Cesar, los municipios de Agustín Codazzi, Bosconia y Valledupar desarrollaron la mayor parte de sus procesos formativos durante la primera fase de ejecución, alcanzando entre nueve (9) y once (11) sesiones ejecutadas antes de la etapa final de cierre. Por su parte, Pueblo Bello registró diez (10) sesiones durante la primera fase y culminó las tres (3) restantes durante la segunda fase, convirtiéndose en uno de los territorios con mayor nivel de avance anticipado. En todos los casos, las sesiones complementarias ejecutadas durante la segunda fase permitieron concluir satisfactoriamente los contenidos correspondientes a los componentes de empleabilidad y emprendimiento, garantizando el cumplimiento total de las metas establecidas para cada grupo de beneficiarios.

En el departamento del Valle del Cauca, los municipios de Florida, Palmira y Toro alcanzaron once (11) sesiones ejecutadas durante la primera fase y completaron las dos (2) sesiones restantes durante la segunda fase de ejecución. Este resultado fue posible gracias a la implementación de medidas de seguimiento, reorganización operativa y acompañamiento permanente por parte del Comité Operativo, las cuales permitieron mantener la continuidad metodológica del proceso y garantizar la culminación de los ciclos formativos sin afectar la calidad de la intervención.

De manera particular, durante los meses de mayo y junio de 2026 se implementó un plan de choque para el departamento del Valle del Cauca, orientado a asegurar la recuperación de actividades pendientes y la culminación oportuna de los procesos formativos en Palmira, Florida y Toro. Las acciones adoptadas incluyeron la reorganización del equipo territorial, la aprobación

de nuevos profesionales para los componentes de reconciliación y fortalecimiento socioeconómico, la actualización de cronogramas y la ejecución de jornadas complementarias que permitieron completar la totalidad de las sesiones programadas. Como resultado de estas medidas, se garantizó la participación continua de los beneficiarios y el cumplimiento integral de las metas previstas para los tres municipios.

En términos agregados, durante la primera fase de ejecución se desarrollaron setenta y dos (72) sesiones de formación, equivalentes al 79% del total programado, mientras que en la segunda fase se ejecutaron diecinueve (19) sesiones complementarias orientadas a culminar los procesos territoriales y completar los contenidos pendientes. De esta manera, se alcanzó un total de noventa y una (91) sesiones ejecutadas y ciento ochenta y dos (182) horas de formación desarrolladas, correspondientes al cien por ciento (100%) de la meta contractual establecida para la Actividad 3.1.

Los resultados reflejan una ejecución homogénea y efectiva en los siete territorios intervenidos, evidenciando la capacidad de adaptación operativa del proyecto frente a las dinámicas propias de cada municipio y la efectividad de los mecanismos de seguimiento implementados por la supervisión y el Comité Operativo. En consecuencia, la totalidad de los beneficiarios previstos culminó el proceso de fortalecimiento socioeconómico, garantizando el cumplimiento integral de las obligaciones contractuales asociadas al Objetivo Específico N.° 3 del Convenio de Asociación N.° 395-26.

Lo descrito anteriormente se relaciona en la siguiente tabla:

Municipio	Depto.	Ses. F1	Ses. F2	Total	Horas	%
Pueblo Bello	Cesar	10	3	**13**	**26h**	**100%**
Agustín Codazzi	Cesar	11	2	**13**	**26h**	**100%**
Bosconia	Cesar	11	2	**13**	**26h**	**100%**
Valledupar	Cesar	9	4	**13**	**26h**	**100%**
Florida	Valle del Cauca	11	2	**13**	**26h**	**100%**
Palmira	Valle del Cauca	11	2	**13**	**26h**	**100%**
Toro	Valle del Cauca	11	2	**13**	**26h**	**100%**
TOTAL	—	**72**	**19**	**91**	**182h**	**100%**

NOTA: *La tabla confirma que los siete (7) municipios completaron la totalidad de las 13 sesiones y 26 horas formativas del proceso socioeconómico. La variación entre fases refleja las dinámicas operativas de cada territorio: los municipios del Cesar ejecutaron entre 10 y 11 sesiones en la primera fase, mientras que en el Valle del Cauca el plan de choque implementado en mayo-junio de 2026 fue determinante para garantizar el cierre del ciclo en Palmira y Florida sin afectación de ninguno de los 87 beneficiarios.*

3.3. Horas Formativas Ejecutadas vs. Meta Contractual

El análisis de las horas formativas ejecutadas por municipio evidencia el cumplimiento integral de la meta contractual establecida para la Actividad 3.1 en los siete territorios priorizados por el Convenio de Asociación N.° 395-26. Conforme a las especificaciones técnicas del proyecto, cada municipio debía desarrollar un total de veintiséis (26) horas de formación distribuidas en trece (13) sesiones orientadas al fortalecimiento de capacidades socioeconómicas de los beneficiarios con unidades de economía popular.

Los resultados presentados en el Gráfico 1 muestran que los municipios de Pueblo Bello, Agustín Codazzi, Bosconia y Valledupar, en el departamento del Cesar, así como Florida, Palmira y Toro, en el departamento del Valle del Cauca, alcanzaron la totalidad de las horas previstas, registrando un cumplimiento del cien por ciento (100%) de la meta establecida para cada territorio. Esta situación evidencia la adecuada ejecución de la estrategia formativa y la efectividad de los mecanismos de seguimiento implementados durante el desarrollo del convenio.

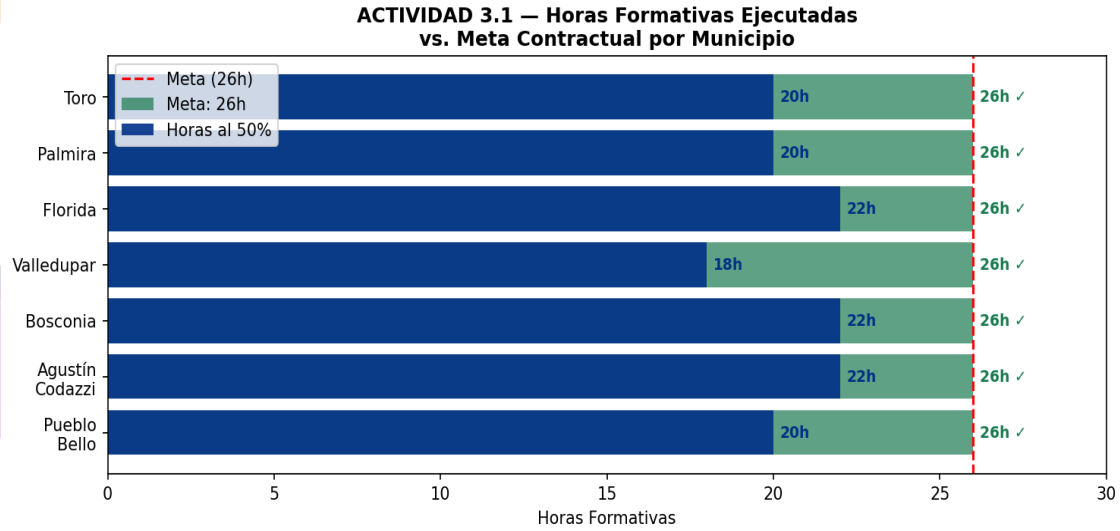
La información consolidada permite observar que no se presentaron diferencias entre las horas programadas y las efectivamente ejecutadas en ninguno de los municipios intervenidos. Lo anterior demuestra que las acciones de planeación, coordinación territorial, seguimiento operativo y acompañamiento técnico permitieron garantizar la culminación de los procesos formativos aun en aquellos territorios donde fue necesario realizar ajustes de cronograma, cambios de personal o implementar estrategias de recuperación de sesiones.

Particularmente, los municipios del departamento del Cesar lograron ejecutar la mayor parte de las horas formativas durante la primera fase de implementación, permitiendo que las actividades complementarias desarrolladas en la segunda fase se concentraran principalmente en la finalización de módulos específicos y en el cierre de los productos previstos para los beneficiarios. Por su parte, en el departamento del Valle del Cauca, las medidas de reorganización operativa y el plan de choque implementado entre mayo y junio de 2026 permitieron completar oportunamente las horas pendientes en los municipios de Florida, Palmira y Toro, garantizando la continuidad metodológica del proceso y el cumplimiento de las metas establecidas sin afectar la participación de los beneficiarios.

En términos globales, la ejecución alcanzó un total de ciento ochenta y dos (182) horas de formación, equivalentes al cien por ciento (100%) de las horas previstas contractualmente para los siete municipios. Este resultado confirma que la totalidad de los contenidos asociados a los componentes de empleabilidad y emprendimiento fue desarrollada de manera completa, permitiendo a los ciento ochenta y siete (187) beneficiarios acceder a la totalidad del proceso de fortalecimiento socioeconómico diseñado en el marco del convenio.

En consecuencia, el comportamiento observado en siguiente gráfico ratifica el cumplimiento integral de la meta contractual de horas de formación y evidencia la capacidad operativa del proyecto para garantizar la ejecución homogénea de las actividades en todos los territorios priorizados, contribuyendo al logro de los objetivos de fortalecimiento de capacidades socioeconómicas, inclusión productiva y generación de oportunidades para la población beneficiaria.

Gráfico 1: Horas formativas ejecutadas por municipio comparadas con la meta contractual de 26 horas.



3.4. Distribución de Beneficiarios por Departamento

El Gráfico 2 presenta la distribución territorial de los ciento ochenta y siete (187) beneficiarios con unidades de economía popular que participaron en el proceso de fortalecimiento de capacidades socioeconómicas desarrollado en el marco de la Actividad 3.1 del Convenio de Asociación N.° 395-26. La información evidencia una cobertura equilibrada entre los

departamentos priorizados, garantizando la implementación de la estrategia en territorios con características sociales, económicas y culturales diversas.

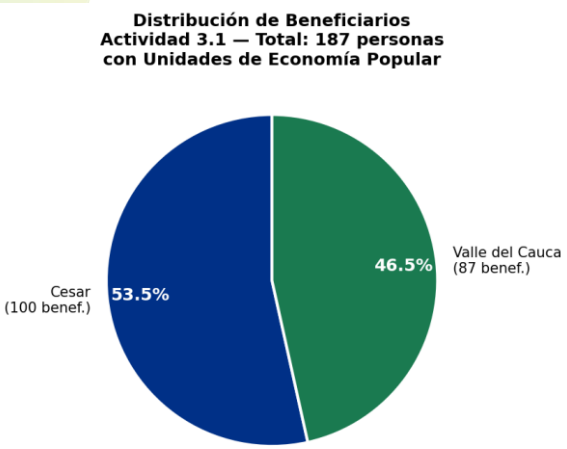
La distribución de beneficiarios refleja la focalización realizada durante la fase de caracterización y selección de participantes, orientada a vincular población en condición de vulnerabilidad con iniciativas económicas existentes o con potencial de fortalecimiento productivo. En este sentido, los departamentos de Cesar y Valle del Cauca concentraron la totalidad de los beneficiarios previstos en el convenio, asegurando una representación territorial acorde con los criterios de intervención definidos para el proyecto.

El departamento del Cesar concentró la mayor proporción de beneficiarios, distribuidos en los municipios de Valledupar, Agustín Codazzi, Bosconia y Pueblo Bello. Esta participación refleja la importancia estratégica de estos territorios dentro del proceso de fortalecimiento socioeconómico, permitiendo ampliar las oportunidades de formación para personas vinculadas a actividades productivas de carácter individual, familiar y comunitario. La cobertura alcanzada en estos municipios contribuyó al fortalecimiento de iniciativas económicas locales y a la generación de capacidades para mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos existentes.
Por su parte, el departamento del Valle del Cauca agrupó a los beneficiarios ubicados en los municipios de Florida, Palmira y Toro, territorios en los cuales se desarrolló el proceso formativo completo mediante la implementación de los componentes de empleabilidad y emprendimiento. La participación de estos beneficiarios permitió fortalecer capacidades asociadas a la generación de ingresos, el desarrollo empresarial y la inclusión productiva, promoviendo oportunidades de crecimiento económico en contextos marcados por desafíos sociales y territoriales específicos.

La distribución observada en el siguiente gráfico confirma que la cobertura poblacional prevista contractualmente fue alcanzada en su totalidad, garantizando la atención efectiva de los ciento ochenta y siete (187) beneficiarios establecidos como meta para la Actividad 3.1. Asimismo, evidencia que la estrategia de intervención logró una presencia equilibrada en los dos departamentos priorizados, favoreciendo la implementación homogénea de los procesos de fortalecimiento socioeconómico y permitiendo que los beneficios derivados de la formación llegaran a la totalidad de los territorios focalizados.

Desde una perspectiva de gestión, la cobertura alcanzada demuestra la efectividad de los procesos de convocatoria, selección, permanencia y seguimiento implementados durante la ejecución del convenio, así como la capacidad operativa del proyecto para garantizar la participación activa de los beneficiarios durante la totalidad del proceso formativo. En consecuencia, la distribución territorial de los participantes constituye un indicador del cumplimiento de las metas de cobertura y del alcance regional logrado por la estrategia de fortalecimiento socioeconómico desarrollada en el marco del Objetivo Específico N.° 3.

Gráfico 2: 187 beneficiarios con unidades de economía popular distribuidos por departamento.



4. TEMARIO COMPLETO DE LA ACTIVIDAD 3.1 — 13 SESIONES × 26 HORAS

El siguiente temario fue ejecutado al 100% en los siete (7) municipios priorizados, conforme a las especificaciones técnicas del Convenio:

Módulo: Empleabilidad

El componente de Empleabilidad constituyó el primer eje temático del proceso de fortalecimiento de capacidades socioeconómicas desarrollado en el marco de la Actividad 3.1 del Convenio de Asociación N.° 395-26. Este componente fue concebido como una estrategia orientada a fortalecer las capacidades personales, sociales y laborales de los beneficiarios, promoviendo condiciones que facilitaran su acceso, permanencia y proyección en el mercado laboral, así como la construcción de proyectos de vida sostenibles en contextos de reconciliación, inclusión y desarrollo territorial.

Desde la perspectiva metodológica adoptada en la Guía de Fortalecimiento de Capacidades Socioeconómicas que fue suministrada por la Consejeria Presidencia para la Reconciliación Nacional, la empleabilidad fue entendida no únicamente como la posibilidad de acceder a un empleo, sino como la capacidad integral de las personas para participar activamente en la vida económica y social mediante el fortalecimiento de conocimientos, habilidades, actitudes y competencias que favorecen la inserción laboral digna y la generación de oportunidades. Asimismo, se reconoció que los procesos de empleabilidad constituyen un mecanismo de inclusión social y reconstrucción del tejido comunitario, especialmente para poblaciones

afectadas por condiciones de vulnerabilidad, exclusión o afectaciones derivadas del conflicto armado.

En cumplimiento de las especificaciones técnicas del convenio, este módulo se desarrolló mediante cinco (5) sesiones formativas de dos (2) horas cada una, para un total de diez (10) horas por municipio, abordando temáticas orientadas al fortalecimiento de competencias socioemocionales, habilidades para la búsqueda de empleo, inclusión laboral y preparación para procesos de selección. La totalidad de los contenidos fue ejecutada en los siete municipios priorizados, garantizando una cobertura efectiva de los ciento ochenta y siete (187) beneficiarios vinculados al proceso, en el marco del desarrollo del componente de empleabilidad se abordaron las siguientes temáticas:

a) **Superación de Barreras Mentales:** la primera temática estuvo orientada a que los participantes identificaran y transformaran creencias, pensamientos y percepciones que limitan su desarrollo personal y laboral. El proceso permitió reconocer cómo experiencias asociadas a la exclusión, la pobreza, el desempleo, la discriminación o los efectos del conflicto pueden generar inseguridad, miedo al fracaso y baja confianza en las propias capacidades.

   Durante las jornadas se trabajaron conceptos relacionados con autoestima, autoeficacia, resiliencia, proyecto de vida, inteligencia emocional, motivación, empoderamiento y confianza. A través de ejercicios reflexivos y participativos, los beneficiarios identificaron fortalezas personales, resignificaron experiencias difíciles y fortalecieron su capacidad para proyectarse hacia nuevas oportunidades laborales y productivas. Este espacio contribuyó a fortalecer la confianza individual y a promover una visión positiva del futuro como elemento fundamental para la inclusión económica y la reconciliación social.

b) **Comprender e Impulsar la Inclusión en lo Laboral:** la segunda temática estuvo enfocada en promover la comprensión de la inclusión laboral como un derecho y como una condición fundamental para la construcción de sociedades más equitativas y cohesionadas. Los participantes reflexionaron sobre las barreras de acceso al empleo que enfrentan distintos grupos poblacionales y analizaron la importancia de construir entornos laborales basados en la igualdad de oportunidades, el respeto por la diversidad y la no discriminación.

   En este espacio se abordaron conceptos relacionados con inclusión laboral, trabajo decente, igualdad de oportunidades, diversidad, empatía y competencias socioemocionales. Asimismo, se desarrollaron actividades orientadas a reconocer prejuicios y estigmatizaciones presentes en distintos contextos sociales y laborales,

promoviendo actitudes de respeto, solidaridad y valoración de las diferencias. El tema permitió fortalecer la comprensión de la inclusión como un elemento esencial para la reconciliación y la convivencia pacífica en los territorios.

c) **Fortalecer Habilidades en Entornos Laborales:** la tercera temática estuvo orientada al fortalecimiento de las competencias necesarias para desenvolverse de manera efectiva en ambientes laborales formales e informales. El proceso permitió desarrollar habilidades relacionadas con la comunicación, el trabajo colaborativo, la adaptación a cambios, la resolución de conflictos y el liderazgo, aspectos fundamentales para la permanencia y el crecimiento dentro de cualquier entorno productivo.

   Las actividades pedagógicas promovieron el fortalecimiento de habilidades socioemocionales como la comunicación asertiva, la inteligencia emocional, el trabajo en equipo, la adaptabilidad y la capacidad de liderazgo. Mediante ejercicios prácticos y dinámicas grupales, los participantes identificaron oportunidades de mejora en sus formas de relacionamiento, fortalecieron competencias para la cooperación y desarrollaron herramientas para afrontar situaciones de conflicto de manera constructiva. Estos aprendizajes contribuyeron a mejorar sus capacidades de interacción tanto en escenarios laborales como comunitarios.

d) **Técnicas para Presentar una Hoja de Vida:** la cuarta temática se enfocó en el fortalecimiento de competencias para la elaboración y presentación de hojas de vida, reconociendo este instrumento como una herramienta fundamental para el acceso a oportunidades laborales. Durante las sesiones, los participantes aprendieron a organizar de manera adecuada su información personal, académica y laboral, resaltando sus capacidades, experiencias y fortalezas.

   El proceso incluyó la construcción de perfiles ocupacionales, la identificación de competencias laborales y la valoración de experiencias adquiridas en contextos formales e informales. Asimismo, se brindaron orientaciones sobre presentación personal, organización de la información, redacción de perfiles y reconocimiento de habilidades transferibles. Como resultado, los beneficiarios fortalecieron su capacidad para presentar de manera clara y estratégica sus trayectorias y capacidades frente a potenciales oportunidades de empleo.

e) **Presentación de Entrevistas Laborales:** la quinta temática estuvo orientada a fortalecer las habilidades necesarias para afrontar procesos de selección laboral de manera segura, organizada y efectiva. Las actividades permitieron a los participantes desarrollar competencias relacionadas con la comunicación oral, el manejo de emociones, la

preparación previa a una entrevista y la presentación adecuada de sus capacidades y experiencias.

Durante las jornadas se trabajaron aspectos asociados a la comunicación asertiva, presentación personal, autoeficacia, confianza, lenguaje corporal, preparación para entrevistas y construcción de proyectos de vida laborales. A través de simulaciones y ejercicios prácticos, los beneficiarios fortalecieron su capacidad para responder preguntas, expresar sus fortalezas y proyectar una imagen de seguridad y compromiso frente a potenciales empleadores. Estas herramientas contribuyeron a mejorar sus posibilidades de acceso al mercado laboral y a fortalecer su autonomía para la búsqueda activa de oportunidades de empleo.

En conjunto, el módulo de empleabilidad permitió fortalecer capacidades personales, sociales y laborales indispensables para la inserción económica de la población beneficiaria. Los contenidos desarrollados promovieron el reconocimiento de habilidades, la construcción de confianza, el fortalecimiento de competencias socioemocionales y la apropiación de herramientas prácticas para el acceso al empleo, contribuyendo simultáneamente a los procesos de inclusión social, generación de oportunidades y reconciliación impulsados por el Convenio de Asociación N.° 395-26, en el siguiente cuadro se sintetiza lo abordado en este componente:

N°	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN BREVE	TIPO	HRS
1	Superación de barreras mentales	*Identifica y trabaja las creencias limitantes que obstaculizan el acceso al mercado laboral, especialmente en personas afectadas por el conflicto o en situación de vulnerabilidad.*	Teórica	2h
2	Comprender e impulsar la inclusión en lo laboral	*Explora los derechos laborales y los mecanismos de inclusión en el mercado de trabajo, sensibilizando sobre la equidad y la no discriminación en entornos productivos.*	Práctica	2h
3	Fortalecer habilidades en entornos laborales	*Desarrolla competencias socioemocionales y técnicas para desempeñarse con efectividad en entornos laborales formales e informales.*	Teórica	2h

4	Técnicas para presentar una hoja de vida	*Orienta la elaboración de documentos de presentación profesional adaptados al perfil de cada participante y a las oportunidades del mercado laboral local.*	Práctica	2h
5	Presentación de entrevistas laborales	*Practica estrategias y actitudes para afrontar procesos de selección laboral de manera segura y efectiva, fortaleciendo la confianza y la proyección personal.*	Teórica	2h

Módulo: Emprendimiento

El componente de Emprendimiento constituyó el segundo eje temático del proceso de fortalecimiento de capacidades socioeconómicas desarrollado en el marco de la Actividad 3.1 del Convenio de Asociación N.° 395-26. Este módulo fue concebido como una estrategia orientada a fortalecer las capacidades empresariales, administrativas, financieras y comerciales de los beneficiarios con unidades de economía popular, promoviendo la consolidación de iniciativas productivas sostenibles y la generación de ingresos como mecanismos de inclusión económica, autonomía y construcción de proyectos de vida en contextos de reconciliación y desarrollo territorial.

El emprendimiento fue abordado desde una perspectiva integral que reconoce las iniciativas productivas como herramientas para la transformación social, la reconstrucción de medios de vida y el fortalecimiento de la economía social y comunitaria. Bajo este enfoque, emprender no se limita a la creación de empresas, sino que implica el desarrollo de capacidades para identificar oportunidades, organizar recursos, generar valor económico y fortalecer procesos colectivos orientados al bienestar de las personas, las familias y las comunidades.

En cumplimiento de las especificaciones técnicas del convenio, este componente se desarrolló mediante ocho (8) sesiones formativas de dos (2) horas cada una, para un total de dieciséis (16) horas por municipio. Las jornadas combinaron espacios teóricos y prácticos que permitieron a los participantes avanzar progresivamente en la estructuración de sus modelos de negocio, la definición de estrategias de comercialización y el fortalecimiento de competencias para la sostenibilidad económica de sus emprendimientos, en desarrollo de este componente los beneficiarios se capacitaron a través del proceso de educación no formal en las siguientes temáticas:

f) **Introducción al Emprendimiento:** la primera temática del componente estuvo orientada a brindar una comprensión general sobre el emprendimiento como

alternativa de generación de ingresos y desarrollo económico. Durante esta sesión se presentaron conceptos fundamentales relacionados con la cultura emprendedora, el ecosistema empresarial, la economía popular y la importancia de la iniciativa productiva como mecanismo de inclusión económica y fortalecimiento comunitario.

Los participantes reflexionaron sobre el papel de los emprendimientos en la construcción de autonomía económica y en la generación de oportunidades para poblaciones en condición de vulnerabilidad. Asimismo, se analizaron experiencias de emprendimiento individual, familiar y comunitario, identificando factores de éxito y desafíos asociados al desarrollo de actividades productivas sostenibles. Esta temática permitió fortalecer la comprensión del emprendimiento como una herramienta para la transformación de las condiciones de vida y la construcción de procesos de reconciliación desde la dimensión económica.

g) **Exploración de Ideas de Negocio y Diseño de Productos:** la segunda temática estuvo orientada a la identificación y validación de oportunidades económicas a partir de las capacidades, conocimientos, recursos y contextos territoriales de los beneficiarios. Mediante ejercicios prácticos de análisis y reflexión, los participantes exploraron alternativas productivas viables y evaluaron sus posibilidades de implementación en función de las dinámicas económicas de cada territorio.

Durante las sesiones se trabajaron aspectos relacionados con la generación de ideas innovadoras, identificación de necesidades del mercado, reconocimiento de ventajas competitivas y diseño inicial de productos y servicios. Los beneficiarios analizaron sus fortalezas personales y los recursos disponibles en sus entornos, permitiendo construir propuestas de valor ajustadas a las características de sus comunidades y potenciales clientes. Este proceso constituyó la base para la estructuración posterior de los modelos de negocio desarrollados durante la formación.

a) **Marketing y Estrategias de Ventas:** la tercera temática se enfocó en fortalecer las capacidades comerciales de los participantes mediante el desarrollo de herramientas para la promoción, posicionamiento y comercialización de productos y servicios. El proceso permitió comprender la importancia de conocer el mercado, identificar clientes potenciales y diseñar estrategias que favorezcan la sostenibilidad económica de las iniciativas productivas.

Durante las actividades se abordaron conceptos relacionados con segmentación de mercado, propuesta de valor, atención al cliente, estrategias de promoción, comunicación comercial y técnicas básicas de ventas. Los beneficiarios desarrollaron ejercicios orientados a identificar canales de comercialización, fortalecer la

presentación de sus productos y mejorar su capacidad para relacionarse con clientes y potenciales aliados comerciales. Estas herramientas contribuyeron al fortalecimiento de las competencias necesarias para ampliar el alcance de sus emprendimientos y mejorar sus oportunidades de generación de ingresos.

b) **Diseño de Modelos de Negocio CANVAS:** esta temática constituyó uno de los componentes centrales del proceso formativo, al introducir a los participantes en la metodología CANVAS como herramienta para estructurar y visualizar integralmente sus iniciativas económicas. La metodología permitió analizar de manera práctica los elementos fundamentales que conforman un modelo de negocio sostenible.

c)

A través de ejercicios guiados, los beneficiarios trabajaron en la definición de segmentos de clientes, propuestas de valor, canales de distribución, relaciones con clientes, recursos clave, actividades estratégicas, socios potenciales, estructura de costos y fuentes de ingresos. Como resultado, cada participante avanzó en la construcción de un modelo de negocio ajustado a las características de su unidad económica, constituyéndose este producto en una de las principales evidencias del proceso de fortalecimiento socioeconómico desarrollado en el marco del convenio.

d) **Formalización del Negocio:** la quinta temática estuvo orientada a fortalecer el conocimiento de los beneficiarios sobre los procesos de formalización empresarial y los beneficios asociados a la vinculación de las unidades productivas a la economía formal. Durante las jornadas se abordaron aspectos relacionados con registros, requisitos legales, obligaciones básicas y oportunidades de acceso a servicios y programas de fortalecimiento empresarial.

Asimismo, se promovió la reflexión sobre las ventajas de la formalización en términos de acceso a mercados, posibilidades de financiamiento, fortalecimiento institucional y sostenibilidad económica. Los participantes adquirieron herramientas básicas para comprender los procedimientos administrativos asociados a la formalización y para identificar las rutas institucionales disponibles en sus territorios para el fortalecimiento de sus emprendimientos.

e) **Evaluación y Escalabilidad del Negocio:** esta temática estuvo enfocada en el desarrollo de capacidades para analizar el desempeño de las iniciativas productivas e identificar oportunidades de crecimiento y sostenibilidad. Los participantes aprendieron a evaluar aspectos relacionados con la rentabilidad, el comportamiento de las ventas, la satisfacción de los clientes y el cumplimiento de metas productivas.

A través de ejercicios prácticos se analizaron estrategias para fortalecer la competitividad de los emprendimientos, diversificar productos y servicios, ampliar mercados y mejorar procesos internos. Los beneficiarios identificaron oportunidades de expansión y construyeron planes de mejora orientados a garantizar la sostenibilidad de sus unidades económicas en el mediano y largo plazo.

f) **Bases de Administración y Contabilidad:** la séptima temática estuvo orientada al fortalecimiento de competencias básicas para la gestión administrativa y financiera de los emprendimientos. Durante las jornadas se brindaron herramientas para la organización de información económica, el control de ingresos y gastos, la planificación financiera y la toma de decisiones relacionadas con la administración de recursos.

Los participantes desarrollaron ejercicios prácticos sobre presupuestos, registro de operaciones, cálculo de costos, fijación de precios y análisis básico de rentabilidad. Asimismo, se promovió la importancia de la planeación financiera como mecanismo para garantizar la sostenibilidad económica de las iniciativas productivas y reducir riesgos asociados a la gestión de los recursos disponibles.

g) **Mapeo de Actores y Construcción de Networking:** la última temática estuvo orientada a fortalecer la capacidad de los beneficiarios para identificar y gestionar relaciones estratégicas con actores del ecosistema empresarial y productivo de sus territorios. Durante las sesiones se realizó el reconocimiento de entidades públicas, organizaciones privadas, instituciones financieras, cooperativas, asociaciones productivas y otros actores relevantes para el fortalecimiento de los emprendimientos.

h)

Asimismo, se desarrollaron ejercicios orientados a la construcción de redes de apoyo, alianzas comerciales y estrategias de articulación institucional que permitieran ampliar las oportunidades de crecimiento de las unidades económicas. Los participantes fortalecieron habilidades de relacionamiento, comunicación y gestión de alianzas, reconociendo la importancia de la cooperación y el trabajo colaborativo para la sostenibilidad de sus iniciativas productivas y para el fortalecimiento de la economía social y comunitaria en los territorios intervenidos.

En conjunto, el módulo de emprendimiento permitió que los beneficiarios adquirieran conocimientos y herramientas prácticas para la creación, fortalecimiento y sostenibilidad de sus iniciativas económicas. La construcción de modelos de negocio CANVAS, portafolios de servicios y estrategias de fortalecimiento empresarial evidenció la apropiación de los contenidos desarrollados y contribuyó al cumplimiento de los objetivos del convenio relacionados con la generación de ingresos, la inclusión productiva y el fortalecimiento de capacidades socioeconómicas como aporte a la reconciliación, la convivencia y el desarrollo territorial sostenible, en la siguiente tabla se sintetiza lo abordado en este componente:

N°	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN BREVE	TIPO	HRS
6	Introducción al emprendimiento	*Presenta el emprendimiento como alternativa económica viable, explorando conceptos básicos del ecosistema empresarial y el papel de las unidades de economía popular.*	Teórica	2h
7	Exploración de ideas de negocio y diseño de productos	*Guía la identificación y validación de ideas de negocio basadas en las habilidades, recursos y contexto territorial de cada beneficiario.*	Práctica	2h
8	Marketing y estrategias de ventas	*Desarrolla habilidades para posicionar y dar a conocer los productos o servicios de los emprendimientos en el mercado local.*	Teórica	2h
9	Diseño modelo de negocios CANVAS	*Introduce la metodología CANVAS como herramienta para estructurar y visualizar de manera integral el modelo de negocio de cada emprendimiento.*	Práctica	2h
10	Formalización del negocio	*Orienta los procesos de formalización jurídica y administrativa de las unidades productivas, facilitando el acceso a beneficios del mercado formal.*	Teórica	2h
11	Evaluación y escalabilidad del negocio	*Desarrolla criterios para evaluar el desempeño del emprendimiento e identificar oportunidades de crecimiento y sostenibilidad.*	Práctica	2h
12	Bases de administración y contabilidad	*Proporciona herramientas básicas de gestión financiera y administrativa para el control y la toma de decisiones en las unidades de economía popular.*	Teórica	2h
13	Mapeo de actores y construcción de networking	*Identifica aliados estratégicos en el ecosistema local (entidades financieras, cooperativas, cámaras de comercio) y*	Práctica	2h

		desarrolla capacidades de articulación en red.		
TOTAL SESIONES — 13 TEMAS × 7 MUNICIPIOS			**26 horas ✓**	

5. RELATORÍAS TERRITORIALES — EJECUCIÓN INTEGRAL (0% AL 100%)

5.1 Departamento del Cesar

5.1.1 Pueblo Bello

Lugar de ejecución	Inst. Agropecuaria — Calle Ppal. frente a la pista
Sesiones fase 1	10 de 13 programadas
Sesiones fase 2	**3 — Total acumulado: 13/13 (100%)**
Horas formativas totales	**26 horas ✓**
Actas del Comité Operativo	Actas N° 14, 19

En cumplimiento de la Actividad 3.1 del Convenio de Asociación N.° 395-26, se desarrolló en el municipio de Pueblo Bello, departamento del Cesar, el proceso de fortalecimiento de capacidades socioeconómicas dirigido a los beneficiarios con unidades de economía popular previamente seleccionados y aprobados por el Comité Operativo en el marco del proceso de verificación y validación de beneficiarios adelantado para los municipios priorizados del proyecto. Este proceso se implementó en las instalaciones de la Institución Agropecuaria, ubicada en la calle principal frente a la pista, espacio previamente definido para el desarrollo de las actividades formativas.

Como etapa inicial, durante los meses de febrero y marzo de 2026 se adelantaron las acciones de planeación, revisión metodológica y aprobación de los instrumentos pedagógicos que orientarían el desarrollo del componente socioeconómico. En este marco, el Comité Operativo revisó y validó la Guía para el Fortalecimiento de Capacidades Socioeconómicas, así como los materiales pedagógicos que integrarían los kits entregados a los participantes, garantizando la coherencia metodológica de los contenidos de empleabilidad y emprendimiento que serían desarrollados en los territorios.

Posteriormente, una vez aprobada la base de beneficiarios y formalizado el cronograma general de ejecución del convenio, se dio inicio al proceso formativo en Pueblo Bello conforme a la

programación aprobada por el Comité Operativo. Durante la primera fase de ejecución se desarrollaron diez (10) de las trece (13) sesiones previstas para la Actividad 3.1, alcanzando un avance superior al setenta por ciento del proceso formativo en el territorio. Estas jornadas permitieron abordar la totalidad de los contenidos correspondientes al módulo de empleabilidad y gran parte de las temáticas asociadas al componente de emprendimiento.

En las primeras sesiones, los beneficiarios participaron en actividades orientadas al fortalecimiento de competencias para la empleabilidad, abordando temáticas relacionadas con la superación de barreras mentales para el acceso al empleo, inclusión laboral, fortalecimiento de habilidades para el desempeño en entornos laborales, elaboración de hojas de vida y preparación para entrevistas laborales. A través de ejercicios prácticos y actividades participativas, los participantes fortalecieron capacidades asociadas a la autoconfianza, la comunicación, el trabajo en equipo y la construcción de proyectos ocupacionales.

De manera paralela, se desarrollaron las sesiones iniciales del componente de emprendimiento, en las cuales se trabajaron contenidos relacionados con introducción al emprendimiento, exploración de ideas de negocio, diseño de productos y servicios, marketing y estrategias de ventas, diseño de modelos de negocio mediante la metodología CANVAS y formalización de negocios. Estas actividades permitieron a los beneficiarios identificar oportunidades de fortalecimiento para sus unidades económicas y comenzar la construcción de herramientas prácticas para la gestión de sus iniciativas productivas.

Durante esta primera fase, los participantes recibieron los kits pedagógicos previstos en el convenio, conformados por las cartillas metodológicas, materiales de apoyo y elementos didácticos diseñados para fortalecer el proceso de aprendizaje y facilitar la apropiación de los contenidos desarrollados en cada sesión. La utilización permanente de estos recursos contribuyó al desarrollo de ejercicios prácticos y al seguimiento de las actividades planteadas en la guía metodológica.

Conforme a los ajustes operativos y cronogramas aprobados por el Comité Operativo mediante las Actas N.° 14 y N.° 19, durante la segunda fase de ejecución se desarrollaron las tres (3) sesiones finales requeridas para completar la totalidad del proceso formativo en el municipio.

Estas jornadas estuvieron orientadas al desarrollo de las temáticas de evaluación y escalabilidad del negocio, bases de administración y contabilidad y mapeo de actores y construcción de networking, contenidos fundamentales para la consolidación de las iniciativas económicas de los participantes. En la temática de evaluación y escalabilidad, los beneficiarios analizaron oportunidades de crecimiento, sostenibilidad y diversificación de sus emprendimientos. Posteriormente, en la sesión de administración y contabilidad, fortalecieron conocimientos relacionados con control financiero, manejo de ingresos y gastos, cálculo de costos y toma de

decisiones económicas. Finalmente, mediante el ejercicio de mapeo de actores y networking, identificaron instituciones, organizaciones y aliados estratégicos presentes en el territorio que pueden contribuir al fortalecimiento de sus actividades productivas.

De manera transversal durante las trece (13) sesiones desarrolladas, la metodología combinó exposiciones conceptuales, talleres prácticos, análisis de experiencias, ejercicios de aplicación territorial y espacios de construcción colectiva. Como resultado de este proceso, cada beneficiario avanzó en la elaboración de su portafolio o perfil de servicios y en la estructuración de su modelo de negocio mediante la metodología CANVAS, herramientas que permitieron organizar y proyectar de manera integral sus iniciativas económicas.

La culminación de las tres sesiones finales permitió completar satisfactoriamente las trece (13) sesiones programadas y las veintiséis (26) horas de formación previstas para Pueblo Bello, alcanzando el cien por ciento (100%) de cumplimiento de la meta establecida para el municipio. Como resultado, los beneficiarios fortalecieron capacidades relacionadas con empleabilidad, emprendimiento, administración, comercialización, planeación empresarial y articulación institucional, contando al finalizar el proceso con herramientas concretas para fortalecer sus emprendimientos, mejorar sus posibilidades de generación de ingresos y avanzar hacia procesos sostenibles de inclusión productiva y desarrollo económico local.

Las sesiones se desarrollaron de acuerdo con la siguiente tabla, en la cual se describe las acciones reportadas en el entregable D del primer desembolso y las del entregable F requerido para el segundo desembolso

Sesiones ejecutadas en la segunda fase:

N°	TEMÁTICA	FECHA	ESTADO
▸ **Entregable 1 — Primera Fase (10 sesiones realizadas)**			
1	Superación de barreras mentales	20/03/2026	✓ Realizado
2	Comprender e impulsar la inclusión en lo laboral	21/03/2026	✓ Realizado
3	Fortalecer habilidades en entornos laborales	23/03/2026	✓ Realizado
4	Técnicas para presentar una hoja de vida	24/03/2026	✓ Realizado
5	Presentación de entrevistas laborales	25/03/2026	✓ Realizado

6	Introducción al emprendimiento	26/03/2026	✓ Realizado
7	Exploración de ideas de negocio y diseño de productos	22/04/2026	✓ Realizado
8	Marketing y estrategias de ventas	23/04/2026	✓ Realizado
9	Diseño modelo de negocios CANVAS	24/04/2026	✓ Realizado
10	Formalización del negocio	25/04/2026	✓ Realizado
▸ Entregable 2 — Segunda Fase (3 sesiones realizadas)			
11	Evaluación y escalabilidad del negocio	15/05/2026	✓ Realizado
12	Bases de administración y contabilidad	16/05/2026	✓ Realizado
13	Mapeo de actores y construcción de networking	22/05/2026	✓ Realizado

Las evidencias del desarrollo de estas acciones, como son listados de asistencia, registros fotográficos, actas de taller, productos elaborados por los beneficiarios se encuentran en el siguiente link: 4.1.1. PUEBLO BELLO - OneDrive

5.1.2 Agustín Codazzi

Lugar de ejecución	Inst. Educativa Nacional Agustín Codazzi — Cra. 10 #16-110
Sesiones fase 1	11 de 13 programadas
Sesiones fase 2 (nuevas)	**2 — Total acumulado: 13/13 (100%)**
Horas formativas totales	**26 horas ✓**
Actas del Comité Operativo	Actas N° 14, 15, 19

En cumplimiento de la Actividad 3.1 del Convenio de Asociación N.° 395-26, se desarrolló en el municipio de Agustín Codazzi, departamento del Cesar, el proceso de fortalecimiento de capacidades socioeconómicas dirigido a los beneficiarios con unidades de economía popular seleccionados y aprobados por el Comité Operativo en el marco de la implementación del proyecto. Las jornadas formativas se realizaron en las instalaciones de la Institución Educativa Nacional Agustín Codazzi, ubicada en la Carrera 10 N.° 16-110, escenario que permitió el adecuado desarrollo de las actividades pedagógicas previstas para el fortalecimiento de capacidades de empleabilidad y emprendimiento.

Como parte de la fase preparatoria del proceso, durante los meses de febrero y marzo de 2026 se adelantaron las actividades de revisión metodológica, validación de los instrumentos pedagógicos y aprobación de los contenidos de la Guía de Fortalecimiento de Capacidades Socioeconómicas, así como la organización de los grupos de beneficiarios y la preparación de los materiales pedagógicos que serían utilizados durante la formación. Paralelamente, se realizó la entrega de los kits pedagógicos contemplados en el convenio, permitiendo que los participantes contaran con los insumos necesarios para el desarrollo de las actividades teóricas y prácticas.

Una vez culminadas las etapas de planeación y organización territorial, se dio inicio al proceso formativo conforme al cronograma aprobado por el Comité Operativo. Durante la primera fase de ejecución se desarrollaron once (11) de las trece (13) sesiones previstas para el municipio, alcanzando un avance del 84,6% del proceso formativo y consolidando la mayor parte de los contenidos programados para la Actividad 3.1.

Las primeras jornadas estuvieron orientadas al desarrollo del módulo de empleabilidad, mediante el abordaje de las temáticas de superación de barreras mentales para el acceso al empleo, comprensión e impulso de la inclusión laboral, fortalecimiento de habilidades en entornos laborales, técnicas para la elaboración de hojas de vida y preparación para entrevistas laborales. A través de metodologías participativas, ejercicios de reflexión, simulaciones y actividades prácticas, los beneficiarios fortalecieron competencias relacionadas con la autoestima, la comunicación, el liderazgo, la confianza personal y la preparación para el acceso a oportunidades laborales.

Posteriormente, el proceso avanzó hacia el módulo de emprendimiento, desarrollando las temáticas de introducción al emprendimiento, exploración de ideas de negocio y diseño de productos, marketing y estrategias de ventas, diseño de modelos de negocio mediante la metodología CANVAS, formalización del negocio y evaluación y escalabilidad del negocio. Estas sesiones permitieron a los participantes identificar oportunidades de fortalecimiento para sus unidades económicas, analizar sus propuestas de valor, comprender los elementos fundamentales para la sostenibilidad empresarial y estructurar progresivamente sus modelos de negocio.

Durante esta primera fase, los beneficiarios avanzaron en la construcción de los productos previstos por la estrategia metodológica, incluyendo la elaboración de portafolios o perfiles de servicios y el diseño de modelos de negocio mediante la metodología CANVAS, herramientas que permitieron aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos durante la formación. En el desarrollo de la ejecución se presentó una novedad relacionada con el talento humano asignado al municipio. Esta situación fue analizada por el Comité Operativo, el cual aprobó el cambio del profesional responsable mediante el Acta N.° 15. Con el propósito de garantizar la

continuidad pedagógica y metodológica del proceso, se implementó un ejercicio de inducción y transferencia de información que permitió al nuevo profesional apropiarse de los lineamientos metodológicos, el estado de avance de los grupos y los productos construidos por los beneficiarios. Como resultado, la modificación del equipo ejecutor no generó afectaciones en la calidad ni en la continuidad del proceso formativo, garantizando la culminación de las actividades previstas.

Posteriormente, conforme a los ajustes operativos y cronogramas aprobados por el Comité Operativo mediante las Actas N.° 14 y N.° 19, se dio inicio a la segunda fase de ejecución, durante la cual se desarrollaron las dos (2) sesiones finales requeridas para completar la totalidad de las trece (13) sesiones programadas para el municipio. Estas jornadas estuvieron orientadas al desarrollo de las temáticas de Bases de Administración y Contabilidad y Mapeo de Actores y Construcción de Networking, contenidos estratégicos para el fortalecimiento integral de las unidades de economía popular.

En la sesión de administración y contabilidad, los beneficiarios fortalecieron conocimientos relacionados con el manejo de ingresos y gastos, control financiero, presupuestación, cálculo de costos, fijación de precios y herramientas básicas para la toma de decisiones económicas. Este espacio permitió consolidar capacidades orientadas a mejorar la sostenibilidad financiera de las iniciativas productivas y fortalecer los procesos de gestión interna de los emprendimientos.

Por su parte, la sesión de mapeo de actores y construcción de networking permitió identificar instituciones, organizaciones, asociaciones productivas, entidades financieras, cámaras de comercio y otros actores estratégicos presentes en el territorio que pueden contribuir al fortalecimiento de los emprendimientos. Asimismo, los participantes desarrollaron capacidades para la construcción de redes de colaboración, alianzas comerciales y estrategias de articulación institucional que favorezcan el crecimiento de sus actividades económicas.

La culminación de estas dos sesiones permitió consolidar los aprendizajes desarrollados durante todo el proceso formativo y fortalecer las herramientas de gestión empresarial construidas por los participantes. De manera complementaria, los beneficiarios finalizaron la estructuración de sus portafolios de servicios, modelos de negocio y planes de fortalecimiento productivo, incorporando los conocimientos adquiridos en materia de administración, sostenibilidad económica y relacionamiento institucional.

Como resultado final, el municipio de Agustín Codazzi alcanzó el cumplimiento del cien por ciento (100%) de las metas establecidas para la Actividad 3.1, ejecutando la totalidad de las trece (13) sesiones y las veintiséis (26) horas de formación previstas en el convenio. El proceso permitió fortalecer capacidades relacionadas con empleabilidad, emprendimiento, administración financiera, comercialización, planeación estratégica y articulación territorial,

dotando a los beneficiarios de herramientas concretas para fortalecer sus unidades de economía popular, mejorar sus oportunidades de generación de ingresos y avanzar hacia procesos sostenibles de inclusión productiva y desarrollo económico local.

Las sesiones se desarrollaron de acuerdo con la siguiente tabla, en la cual se describe las acciones reportadas en el entregable D del primer desembolso y las del entregable F requerido para el segundo desembolso.

Sesiones ejecutadas en la segunda fase:

N°	TEMÁTICA	FECHA	ESTADO
▸ **Entregable 1 — Primera Fase (11 sesiones realizadas)**			
1	Superación de barreras mentales	20/03/2026	✓ Realizado
2	Comprender e impulsar la inclusión en lo laboral	21/03/2026	✓ Realizado
3	Fortalecer habilidades en entornos laborales	23/03/2026	✓ Realizado
4	Técnicas para presentar una hoja de vida	24/03/2026	✓ Realizado
5	Presentación de entrevistas laborales	25/03/2026	✓ Realizado
6	Introducción al emprendimiento	26/03/2026	✓ Realizado
7	Exploración de ideas de negocio y diseño de productos	27/03/2026	✓ Realizado
8	Marketing y estrategias de ventas	17/04/2026	✓ Realizado
9	Diseño modelo de negocios CANVAS	18/04/2026	✓ Realizado
10	Formalización del negocio	24/04/2026	✓ Realizado
11	Evaluación y escalabilidad del negocio	25/04/2026	✓ Realizado
▸ **Entregable 2 — Segunda Fase (2 sesiones realizadas)**			
12	Bases de administración y contabilidad	15/05/2026	✓ Realizado
13	Mapeo de actores y construcción de networking	23/05/2026	✓ Realizado

Las evidencias del desarrollo de estas acciones, como son listados de asistencia, registros fotográficos, actas de taller, productos elaborados por los beneficiarios se encuentran en el siguiente link: [4.1.2. AGUSTIN CODAZZI - OneDrive]

5.1.3 Bosconia

Lugar de ejecución	Institución Educativa San Juan Bosco — Bosconia, Cesar
Sesiones fase 1	11 de 13 programadas
Sesiones fase 2 (nuevas)	**2 — Total acumulado: 13/13 (100%)**
Horas formativas totales	**26 horas ✓**
Actas del Comité Operativo	Actas N° 14, 19

En cumplimiento de la Actividad 3.1 del Convenio de Asociación N.° 395-26, se desarrolló en el municipio de Bosconia, departamento del Cesar, el proceso de fortalecimiento de capacidades socioeconómicas dirigido a los beneficiarios con unidades de economía popular seleccionados en el marco de la ejecución del proyecto. Las jornadas de formación se llevaron a cabo en las instalaciones de la Institución Educativa San Juan Bosco, escenario dispuesto para la implementación de las actividades pedagógicas orientadas al fortalecimiento de competencias de empleabilidad y emprendimiento.

Como parte de la fase preparatoria, se adelantaron las acciones de organización logística, conformación de grupos, socialización de la metodología de trabajo y entrega de materiales pedagógicos a los beneficiarios. Asimismo, se garantizaron las condiciones necesarias para el desarrollo de las jornadas formativas, de conformidad con los lineamientos metodológicos y operativos definidos por la Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional y aprobados por el Comité Operativo del convenio.

Una vez culminada la etapa de alistamiento, se dio inicio al proceso formativo conforme al cronograma aprobado para el municipio. Durante la primera fase de ejecución se desarrollaron once (11) de las trece (13) sesiones previstas, permitiendo avanzar significativamente en el cumplimiento de los contenidos programados para los módulos de empleabilidad y emprendimiento.

Las primeras sesiones estuvieron orientadas al fortalecimiento de competencias para la empleabilidad, abordando temáticas relacionadas con la superación de barreras mentales para el acceso al empleo, inclusión laboral, fortalecimiento de habilidades para entornos laborales, elaboración de hojas de vida y preparación para entrevistas de trabajo. A través de ejercicios

participativos y actividades de reflexión, los beneficiarios fortalecieron habilidades asociadas a la comunicación, la confianza personal, la resolución de problemas y la construcción de proyectos ocupacionales orientados a mejorar sus oportunidades de inserción laboral.

Posteriormente, el proceso avanzó hacia el desarrollo de los contenidos correspondientes al módulo de emprendimiento, abordando temáticas relacionadas con introducción al emprendimiento, exploración de ideas de negocio y diseño de productos, marketing y estrategias de ventas, diseño de modelos de negocio mediante la metodología CANVAS, formalización empresarial y evaluación y escalabilidad del negocio. Estas jornadas permitieron a los participantes analizar las características de sus iniciativas económicas, fortalecer su visión empresarial e identificar oportunidades de crecimiento para sus unidades productivas.

El contexto económico y comercial de Bosconia aportó elementos de especial relevancia al desarrollo del proceso formativo. La ubicación estratégica del municipio como corredor logístico sobre la Troncal de Oriente favoreció el análisis de dinámicas comerciales locales y regionales, enriqueciendo particularmente los ejercicios relacionados con marketing, comercialización, identificación de clientes potenciales y estrategias de posicionamiento de productos y servicios. Los beneficiarios lograron relacionar los contenidos desarrollados durante las sesiones con las oportunidades existentes en el entorno económico del municipio, fortaleciendo la pertinencia práctica de los aprendizajes adquiridos.

De manera paralela al desarrollo de las sesiones, los participantes avanzaron en la construcción de los productos previstos en la metodología del convenio. Mediante talleres prácticos y ejercicios de aplicación, elaboraron progresivamente sus portafolios o perfiles de servicios y estructuraron sus modelos de negocio utilizando la metodología CANVAS, herramientas que permitieron organizar y proyectar de manera estratégica el desarrollo de sus actividades económicas.

Conforme a los ajustes de cronograma aprobados por el Comité Operativo mediante las Actas N.° 14 y N.° 19, durante la segunda fase de ejecución se desarrollaron las dos (2) sesiones finales requeridas para completar la totalidad del proceso formativo en el municipio. Estas jornadas estuvieron orientadas al desarrollo de las temáticas de Bases de Administración y Contabilidad y Mapeo de Actores y Construcción de Networking, componentes fundamentales para la consolidación y sostenibilidad de las unidades de economía popular.

Durante la sesión de administración y contabilidad, los beneficiarios fortalecieron conocimientos relacionados con el manejo básico de recursos financieros, control de ingresos y gastos, presupuestación, cálculo de costos y herramientas para la toma de decisiones económicas. Estos contenidos permitieron mejorar las capacidades de gestión interna de los

emprendimientos y fortalecer la sostenibilidad financiera de las iniciativas productivas desarrolladas por los participantes.

Posteriormente, en la sesión de mapeo de actores y construcción de networking, los beneficiarios identificaron actores estratégicos presentes en el ecosistema económico y productivo del municipio y la región, incluyendo entidades públicas, organizaciones de apoyo empresarial, asociaciones productivas, instituciones financieras y potenciales aliados comerciales. Este ejercicio permitió reconocer oportunidades de articulación institucional, cooperación y acceso a servicios de fortalecimiento empresarial, promoviendo una visión más amplia de las posibilidades de crecimiento y sostenibilidad de sus unidades económicas.

La combinación de las temáticas desarrolladas durante esta etapa final permitió consolidar los aprendizajes adquiridos a lo largo del proceso formativo y fortalecer la capacidad de los participantes para gestionar de manera integral sus iniciativas productivas. Asimismo, favoreció la construcción de estrategias de articulación con el entorno económico local y el reconocimiento de oportunidades para ampliar mercados, establecer alianzas y acceder a nuevas fuentes de apoyo para sus emprendimientos.

La culminación de las dos sesiones finales permitió completar satisfactoriamente las trece (13) sesiones y las veintiséis (26) horas de formación previstas para el municipio de Bosconia, alcanzando el cumplimiento del cien por ciento (100%) de la meta establecida para la Actividad 3.1. Como resultado, los beneficiarios fortalecieron capacidades relacionadas con empleabilidad, emprendimiento, comercialización, administración financiera, planeación empresarial y articulación institucional, contando al finalizar el proceso con herramientas concretas para mejorar sus oportunidades económicas, fortalecer sus unidades productivas y avanzar hacia procesos sostenibles de generación de ingresos y desarrollo local.

Las sesiones se desarrollaron de acuerdo con la siguiente tabla, en la cual se describe las acciones reportadas en el entregable D del primer desembolso y las del entregable F requerido para el segundo desembolso

Sesiones ejecutadas en la segunda fase:

N°	TEMÁTICA	FECHA	ESTADO
▸ **Entregable 1 — Primera Fase (11 sesiones realizadas)**			
1	Superación de barreras mentales	20/03/2026	✓ Realizado

2	Comprender e impulsar la inclusión en lo laboral	21/03/2026	✓ Realizado
3	Fortalecer habilidades en entornos laborales	23/03/2026	✓ Realizado
4	Técnicas para presentar una hoja de vida	24/03/2026	✓ Realizado
5	Presentación de entrevistas laborales	25/03/2026	✓ Realizado
6	Introducción al emprendimiento	26/03/2026	✓ Realizado
7	Exploración de ideas de negocio y diseño de productos	27/03/2026	✓ Realizado
8	Marketing y estrategias de ventas	17/04/2026	✓ Realizado
9	Diseño modelo de negocios CANVAS	18/04/2026	✓ Realizado
10	Formalización del negocio	24/04/2026	✓ Realizado
11	Evaluación y escalabilidad del negocio	25/04/2026	✓ Realizado
▸ **Entregable 2 — Segunda Fase (2 sesiones realizadas)**			
12	Bases de administración y contabilidad	12/05/2026	✓ Realizado
13	Mapeo de actores y construcción de networking	23/05/2026	✓ Realizado

Las evidencias del desarrollo de estas acciones, como son listados de asistencia, registros fotográficos, actas de taller, productos elaborados por los beneficiarios se encuentran en el siguiente link: [4.1.3. BOSCONIA - OneDrive]

5.1.4 Valledupar

Lugar de ejecución	Salón Comunal 9 de Marzo
Sesiones fase 1	9 de 13 programadas
Sesiones fase 2 (nuevas)	**4 — Total acumulado: 13/13 (100%)**
Horas formativas totales	**26 horas ✓**
Actas del Comité Operativo	Actas N° 14, 19

En cumplimiento de la Actividad 3.1 del Convenio de Asociación N.° 395-26, se desarrolló en el municipio de Valledupar, departamento del Cesar, el proceso de fortalecimiento de capacidades socioeconómicas dirigido a los beneficiarios con unidades de economía popular seleccionados en el marco de la estrategia de intervención territorial. Las actividades se ejecutaron en el Salón Comunal 9 de Marzo, escenario definido para el desarrollo de las jornadas formativas correspondientes a los componentes de empleabilidad y emprendimiento.

Como parte de la fase preparatoria, durante los meses de febrero y marzo de 2026 se adelantaron las actividades de convocatoria, validación de requisitos, caracterización de participantes y conformación del grupo inicial de beneficiarios. De igual manera, se realizó la entrega de los materiales pedagógicos y la socialización de la metodología de trabajo, los contenidos formativos y los productos que serían construidos durante el proceso de fortalecimiento socioeconómico.

El proceso formativo inició el 22 de abril de 2026, conforme al cronograma aprobado por el Comité Operativo. Durante esta primera etapa se desarrollaron las sesiones correspondientes al módulo completo de Empleabilidad, abordando las temáticas de superación de barreras mentales para el acceso al empleo, inclusión laboral, fortalecimiento de habilidades para entornos laborales, elaboración de hojas de vida y preparación para entrevistas laborales. Paralelamente, se dio inicio al módulo de Emprendimiento, desarrollando los contenidos de introducción al emprendimiento, exploración de ideas de negocio y diseño de productos, marketing y estrategias de ventas y diseño de modelos de negocio mediante la metodología CANVAS.

Como resultado de estas jornadas iniciales, los beneficiarios comenzaron la construcción de sus portafolios o perfiles de servicios y avanzaron en la estructuración de sus modelos de negocio, aplicando los conocimientos adquiridos a sus propias unidades económicas. Durante la primera fase se ejecutaron un total de nueve (9) de las trece (13) sesiones previstas para el municipio, alcanzando un avance significativo en el cumplimiento de la meta establecida.

Durante el desarrollo de las actividades programadas en el mes de mayo de 2026 se identificaron novedades relacionadas con la continuidad de algunos beneficiarios inicialmente vinculados al proceso formativo. En el seguimiento realizado por el equipo territorial y presentado ante el Comité Operativo, se evidenció que varios participantes no podían continuar asistiendo regularmente debido a situaciones de fuerza mayor, condiciones médicas, compromisos académicos, dificultades familiares y otras circunstancias particulares que limitaban su permanencia en el proceso.

Ante esta situación, el Comité Operativo analizó el estado de participación de los beneficiarios y las posibles afectaciones sobre el cumplimiento de las metas contractuales del municipio. Como resultado de esta revisión, se aprobaron ajustes operativos orientados a garantizar la continuidad de la estrategia formativa y la cobertura prevista para Valledupar.

De manera simultánea, mediante el Acta N.° 14, el Comité Operativo aprobó ajustes al cronograma inicialmente establecido para algunas jornadas del mes de mayo, con el propósito de optimizar la asistencia de los participantes y garantizar mejores condiciones para el desarrollo de las actividades. Estos ajustes permitieron reorganizar las fechas de ejecución sin afectar los contenidos pedagógicos ni la intensidad horaria definida para la actividad.

Como consecuencia de las novedades identificadas en el grupo inicial, la Fundación adelantó un proceso complementario de convocatoria y vinculación de nuevos participantes con unidades de economía popular en el municipio. Esta segunda convocatoria permitió seleccionar y vincular nuevos beneficiarios que cumplían con los criterios de focalización establecidos por el convenio, garantizando la continuidad de la cobertura prevista para el territorio.

Una vez conformado el nuevo grupo, se implementó una estrategia de nivelación pedagógica mediante jornadas de acompañamiento y refuerzo temático orientadas a garantizar que los nuevos participantes accedieran a los contenidos desarrollados durante las sesiones ya ejecutadas. Estas acciones incluyeron la entrega de materiales pedagógicos, orientación personalizada, revisión de contenidos previos y acompañamiento técnico para la construcción de los productos establecidos en la metodología de formación.

Posteriormente, mediante el Acta N.° 19, el Comité Operativo aprobó el cronograma ajustado para la segunda fase de ejecución del componente socioeconómico, definiendo las fechas para la culminación de las actividades pendientes tanto en Valledupar como en los demás municipios intervenidos.

Con base en esta programación, durante la segunda fase de ejecución se desarrollaron las cuatro (4) sesiones restantes requeridas para completar la totalidad de las trece (13) sesiones previstas para Valledupar. Estas jornadas estuvieron orientadas al desarrollo de las temáticas de formalización del negocio, evaluación y escalabilidad del negocio, bases de administración y contabilidad y mapeo de actores y construcción de networking.

Durante la sesión de formalización empresarial, los beneficiarios fortalecieron conocimientos relacionados con requisitos legales, procedimientos administrativos y oportunidades derivadas de la formalización de sus actividades económicas. Posteriormente, en la temática de evaluación y escalabilidad del negocio, analizaron mecanismos para mejorar la sostenibilidad de sus

emprendimientos, identificar oportunidades de crecimiento y fortalecer su posicionamiento en el mercado local.

Las sesiones de administración y contabilidad permitieron desarrollar competencias relacionadas con el control de ingresos y gastos, presupuestación, cálculo de costos, fijación de precios y toma de decisiones financieras. Finalmente, mediante la temática de mapeo de actores y networking, los participantes identificaron entidades públicas, organizaciones privadas, instituciones financieras, asociaciones productivas y potenciales aliados estratégicos presentes en el territorio, fortaleciendo sus capacidades para la articulación institucional y la construcción de redes de apoyo para sus emprendimientos.

De manera transversal durante todo el proceso, los beneficiarios continuaron avanzando en la construcción de sus portafolios de servicios y modelos de negocio CANVAS, consolidando herramientas concretas para la planeación, fortalecimiento y sostenibilidad de sus iniciativas productivas.

Gracias a las medidas adoptadas por el Comité Operativo, los procesos de convocatoria complementaria, la vinculación de nuevos participantes y las estrategias de nivelación implementadas por el equipo técnico, fue posible garantizar la continuidad metodológica del proceso formativo y el cumplimiento de las metas establecidas para el municipio. La culminación de las cuatro sesiones finales permitió completar satisfactoriamente las trece (13) sesiones y las veintiséis (26) horas de formación previstas para Valledupar, alcanzando el cumplimiento del cien por ciento (100%) de la Actividad 3.1 y garantizando que la totalidad de los beneficiarios culminara el proceso con los productos y competencias definidas en el Convenio de Asociación N.° 395-26.

Las sesiones se desarrollaron de acuerdo con la siguiente tabla, en la cual se describe las acciones reportadas en el entregable D del primer desembolso y las del entregable F requerido para el segundo desembolso.

Sesiones ejecutadas en la segunda fase:

N°	TEMÁTICA	FECHA	ESTADO
▸ **Entregable 1 — Primera Fase (9 sesiones realizadas)**			
1	Superación de barreras mentales	22/04/2026	✓ Realizado
2	Comprender e impulsar la inclusión en lo laboral	22/04/2026	✓ Realizado

3	Fortalecer habilidades en entornos laborales	22/04/2026	✓ Realizado
4	Técnicas para presentar una hoja de vida	22/04/2026	✓ Realizado
5	Presentación de entrevistas laborales	23/04/2026	✓ Realizado
6	Introducción al emprendimiento	23/04/2026	✓ Realizado
7	Exploración de ideas de negocio y diseño de productos	25/04/2026	✓ Realizado
8	Marketing y estrategias de ventas	07/05/2026	✓ Realizado
9	Diseño modelo de negocios CANVAS	08/05/2026	✓ Realizado
▸ **Entregable 2 — Segunda Fase (4 sesiones realizadas)**			
10	Formalización del negocio	14/05/2026	✓ Realizado
11	Evaluación y escalabilidad del negocio	14/05/2026	✓ Realizado
12	Bases de administración y contabilidad	19/05/2026	✓ Realizado
13	Mapeo de actores y construcción de networking	20/05/2026	✓ Realizado

Las evidencias del desarrollo de estas acciones, como son listados de asistencia, registros fotográficos, actas de taller, productos elaborados por los beneficiarios se encuentran en el siguiente link: [4.1.4. VALLEDUPAR - OneDrive]

5.2 Departamento del Valle del Cauca

5.2.1 Florida

Lugar de ejecución	Casa Lúdica — Carrera 19
Sesiones fase 1	11 de 13 programadas
Sesiones fase 2 (nuevas)	**2 — Total acumulado: 13/13 (100%)**
Horas formativas totales	**26 horas ✓**
Actas del Comité Operativo	Actas N° 17, 18, 19

En cumplimiento de la Actividad 3.1 del Convenio de Asociación N.° 395-26, se desarrolló en el municipio de Florida, departamento del Valle del Cauca, el proceso de fortalecimiento de capacidades socioeconómicas dirigido a los beneficiarios con unidades de economía popular seleccionados en el marco de la ejecución del proyecto. Las actividades formativas se llevaron a cabo en la Casa Lúdica, ubicada en la Carrera 19 del municipio, espacio dispuesto para la implementación de las jornadas pedagógicas correspondientes a los componentes de empleabilidad y emprendimiento.

Como parte de la fase preparatoria, se adelantaron las actividades de convocatoria, validación de requisitos, caracterización de beneficiarios y organización logística para el inicio del proceso formativo. Asimismo, se realizó la entrega de los materiales pedagógicos contemplados en el convenio y se socializó con los participantes la metodología de trabajo, los contenidos programáticos y los productos que serían construidos durante el desarrollo de la formación.

Una vez culminada esta etapa, se dio inicio al proceso formativo conforme al cronograma aprobado por el Comité Operativo. Durante la primera fase de ejecución se desarrollaron once (11) de las trece (13) sesiones previstas para el municipio, permitiendo avanzar en la totalidad del módulo de empleabilidad y en la mayor parte de los contenidos correspondientes al módulo de emprendimiento.

Las primeras jornadas estuvieron orientadas al fortalecimiento de capacidades para la empleabilidad mediante el desarrollo de las temáticas de superación de barreras mentales para el acceso al empleo, inclusión laboral, fortalecimiento de habilidades para entornos laborales, elaboración de hojas de vida y preparación para entrevistas laborales. A través de ejercicios de autorreconocimiento, actividades participativas y simulaciones prácticas, los beneficiarios fortalecieron competencias relacionadas con la comunicación, el liderazgo, la confianza personal, el trabajo en equipo y la preparación para procesos de inserción laboral.

Posteriormente, se desarrollaron las sesiones correspondientes al módulo de emprendimiento, abordando contenidos relacionados con introducción al emprendimiento, exploración de ideas de negocio y diseño de productos, marketing y estrategias de ventas, diseño de modelos de negocio mediante la metodología CANVAS, formalización del negocio y evaluación y escalabilidad de iniciativas productivas. Estas actividades permitieron a los participantes analizar sus unidades económicas, fortalecer sus propuestas de valor e identificar oportunidades para mejorar la sostenibilidad de sus emprendimientos.

Durante esta primera fase, los beneficiarios avanzaron progresivamente en la construcción de los productos establecidos en la metodología del convenio, elaborando sus portafolios o perfiles de servicios y estructurando sus modelos de negocio mediante la herramienta CANVAS. El

proceso evidenció una alta apropiación de los contenidos desarrollados y una aplicación práctica de los conocimientos adquiridos sobre las actividades económicas reales de los participantes.

Durante el mes de mayo de 2026, el Comité Operativo identificó una situación relacionada con la alta rotación del talento humano asignado a los municipios del Valle del Cauca, incluyendo Florida. Esta situación fue analizada durante las sesiones extraordinarias desarrolladas mediante las Actas N.° 17 y N.° 18, en las cuales se realizó una revisión detallada del avance alcanzado en cada territorio y de las actividades pendientes para culminar satisfactoriamente el proceso formativo.

Como resultado de este análisis, el Comité Operativo aprobó la reorganización del equipo territorial del Valle del Cauca y la vinculación de nuevos profesionales para garantizar la continuidad de la ejecución. De manera paralela, se diseñó un plan de choque operativo orientado a asegurar la culminación de las actividades pendientes y evitar afectaciones sobre las metas establecidas para los municipios intervenidos.

Entre el 22 y el 24 de mayo de 2026 se adelantó un proceso de transferencia metodológica e inducción dirigido al nuevo equipo territorial, mediante el cual se revisaron los contenidos pedagógicos, el estado de avance de los grupos, los productos construidos por los beneficiarios y los lineamientos metodológicos establecidos para la Actividad 3.1. Posteriormente, el 22 de mayo de 2026 se desarrolló una reunión virtual con los beneficiarios del Valle del Cauca, en la cual se presentó oficialmente al nuevo equipo y se socializaron las acciones previstas para garantizar la continuidad del proceso.

Una vez culminado el proceso de reorganización territorial, y conforme a los cronogramas ajustados aprobados mediante el Acta N.° 19, el nuevo equipo inició formalmente sus actividades en territorio a partir del 8 de junio de 2026, retomando el acompañamiento a los beneficiarios y verificando el estado de avance de los productos construidos durante la primera fase.

Con el equipo ya estabilizado y plenamente articulado a la estrategia metodológica, se desarrollaron las dos (2) sesiones finales requeridas para completar la totalidad de las trece (13) sesiones previstas para el municipio. Estas jornadas estuvieron orientadas al desarrollo de las temáticas de Bases de Administración y Contabilidad y Mapeo de Actores y Construcción de Networking, correspondientes a la etapa final del módulo de emprendimiento.

Durante la sesión de administración y contabilidad, los beneficiarios fortalecieron conocimientos relacionados con control financiero, manejo de ingresos y gastos, cálculo de costos, fijación de precios, presupuestación y toma de decisiones económicas. Posteriormente, en la sesión de mapeo de actores y networking, identificaron instituciones públicas, entidades

financieras, organizaciones de apoyo empresarial, asociaciones productivas y otros actores estratégicos presentes en el municipio y la región, fortaleciendo sus capacidades para la construcción de alianzas y la articulación con el ecosistema económico local.

La culminación de estas actividades permitió consolidar los productos construidos durante el proceso formativo. Los beneficiarios finalizaron la elaboración de sus portafolios o perfiles de servicios y completaron la estructuración de sus modelos de negocio CANVAS, incorporando elementos relacionados con administración financiera, sostenibilidad económica y estrategias de relacionamiento institucional.

De manera particular, los participantes de Florida evidenciaron una apropiación significativa de las herramientas desarrolladas durante el proceso, destacándose la construcción de modelos de negocio directamente vinculados a sus unidades productivas reales y la identificación de oportunidades de articulación con actores estratégicos del municipio. Estos resultados fortalecieron las posibilidades de sostenibilidad y crecimiento de sus iniciativas económicas y ampliaron las oportunidades de generación de ingresos en el territorio.

La culminación de las dos sesiones finales permitió completar satisfactoriamente las trece (13) sesiones y las veintiséis (26) horas de formación previstas para Florida, alcanzando el cumplimiento del cien por ciento (100%) de la meta establecida para la Actividad 3.1. Asimismo, las medidas adoptadas por el Comité Operativo para atender la reorganización del equipo territorial garantizaron la continuidad metodológica del proceso, la permanencia de los beneficiarios y el cumplimiento integral de las obligaciones establecidas en el Convenio de Asociación N.° 395-26.

Las sesiones se desarrollaron de acuerdo con la siguiente tabla, en la cual se describe las acciones reportadas en el entregable D del primer desembolso y las del entregable F requerido para el segundo desembolso.

Sesiones ejecutadas en la segunda fase:

N°	TEMÁTICA	FECHA	ESTADO
▸ **Entregable 1 — Primera Fase (11 sesiones realizadas)**			
1	Superación de barreras mentales	06/04/2026	✓ Realizado
2	Comprender e impulsar la inclusión en lo laboral	07/04/2026	✓ Realizado

3	Fortalecer habilidades en entornos laborales	08/04/2026	✓ Realizado
4	Técnicas para presentar una hoja de vida	09/04/2026	✓ Realizado
5	Presentación de entrevistas laborales	10/04/2026	✓ Realizado
6	Introducción al emprendimiento	13/04/2026	✓ Realizado
7	Exploración de ideas de negocio y diseño de productos	14/04/2026	✓ Realizado
8	Marketing y estrategias de ventas	17/04/2026	✓ Realizado
9	Diseño modelo de negocios CANVAS	18/04/2026	✓ Realizado
10	Formalización del negocio	24/04/2026	✓ Realizado
11	Evaluación y escalabilidad del negocio	25/04/2026	✓ Realizado
▸ Entregable 2 — Segunda Fase (2 sesiones realizadas)			
12	Bases de administración y contabilidad	11/06/2026	✓ Realizado
13	Mapeo de actores y construcción de networking	11/06/2026	✓ Realizado

Las evidencias del desarrollo de estas acciones, como son listados de asistencia, registros fotográficos, actas de taller, productos elaborados por los beneficiarios se encuentran en el siguiente link: [4.2.1. Florida - OneDrive]

5.2.2 Palmira

Lugar de ejecución	Fundación Abigail Samboni / I.E. Cardenas Mirriñao — Palmira, Valle del Cauca
Sesiones fase 1	11 de 13 programadas
Sesiones fase 2 (nuevas)	**2 — Total acumulado: 13/13 (100%)**
Horas formativas totales	**26 horas ✓**
Actas del Comité Operativo	Actas N° 17, 18, 19, 20

En cumplimiento de la Actividad 3.1 del Convenio de Asociación N.° 395-26, se desarrolló en el municipio de Palmira, departamento del Valle del Cauca, el proceso de fortalecimiento de capacidades socioeconómicas dirigido a los beneficiarios con unidades de economía popular seleccionados para participar en la estrategia de formación contemplada en el Objetivo Específico N.° 3. Las actividades se ejecutaron en las instalaciones de la Fundación Abigail Samboní y en los espacios de apoyo articulados con la Institución Educativa Cárdenas Mirriñao, escenarios que permitieron el adecuado desarrollo de las jornadas formativas programadas.

Como parte de la fase preparatoria, se realizaron las actividades de convocatoria, validación de requisitos, caracterización de participantes y conformación de los grupos de beneficiarios. Asimismo, se efectuó la entrega de los materiales pedagógicos previstos en el convenio y la socialización de la metodología de trabajo, los contenidos de formación y los productos que serían construidos durante el proceso de fortalecimiento socioeconómico.

Una vez culminada esta etapa, se dio inicio al proceso formativo conforme al cronograma aprobado por el Comité Operativo. Durante la primera fase de ejecución se desarrollaron once (11) de las trece (13) sesiones programadas para el municipio, permitiendo avanzar en la totalidad del módulo de empleabilidad y en la mayor parte de los contenidos correspondientes al módulo de emprendimiento.

Las primeras sesiones estuvieron orientadas al fortalecimiento de capacidades para la empleabilidad, abordando temáticas relacionadas con la superación de barreras mentales para el acceso al empleo, inclusión laboral, fortalecimiento de habilidades para entornos laborales, elaboración de hojas de vida y preparación para entrevistas laborales. Mediante ejercicios participativos, simulaciones y actividades de aplicación práctica, los beneficiarios fortalecieron competencias asociadas a la comunicación, el liderazgo, la autoconfianza, la resolución de problemas y la construcción de proyectos ocupacionales orientados a mejorar sus oportunidades de inserción laboral.

Posteriormente, se desarrollaron las jornadas correspondientes al componente de emprendimiento, abordando las temáticas de introducción al emprendimiento, exploración de ideas de negocio y diseño de productos, marketing y estrategias de ventas, diseño de modelos de negocio mediante la metodología CANVAS, formalización empresarial y evaluación y escalabilidad del negocio. Estas actividades permitieron a los participantes analizar las características de sus unidades económicas, fortalecer sus propuestas de valor y estructurar herramientas para la sostenibilidad y crecimiento de sus iniciativas productivas.

Durante esta primera fase, los beneficiarios avanzaron en la elaboración de sus portafolios o perfiles de servicios y en la construcción de modelos de negocio CANVAS, productos que

constituyeron el eje práctico del proceso de formación y permitieron aplicar los contenidos desarrollados a las actividades económicas reales de los participantes.

En el transcurso de la ejecución, el Comité Operativo identificó la necesidad de adoptar medidas de reorganización para el equipo territorial del Valle del Cauca debido a la rotación de personal que se presentó en algunos municipios del departamento. Esta situación fue analizada durante las sesiones desarrolladas mediante las Actas N.° 17 y N.° 18, en las cuales se realizó una revisión detallada del avance de las actividades y se definieron acciones orientadas a garantizar la continuidad metodológica de los procesos formativos en Palmira, Florida y Toro.

Como resultado de esta evaluación, mediante el Acta N.° 18 del 21 de mayo de 2026, el Comité Operativo aprobó la vinculación de nuevos profesionales para fortalecer la ejecución territorial, entre ellos Geiler Andrés Mosquera y Silvia Marcela Bastidas Quintero, quienes fueron incorporados al equipo responsable de los componentes de fortalecimiento socioeconómico y acompañamiento territorial. Paralelamente, se definió un plan de choque operativo que permitió organizar la recuperación y culminación de las actividades pendientes en los municipios del Valle del Cauca.

Posteriormente, entre el 22 y el 24 de mayo de 2026, se desarrolló un proceso de inducción metodológica y transferencia de conocimiento dirigido al nuevo equipo territorial. Durante estas jornadas se revisaron los lineamientos pedagógicos de la Actividad 3.1, el estado de avance de los grupos beneficiarios, los productos construidos hasta el momento y las estrategias de acompañamiento requeridas para culminar exitosamente el proceso formativo.

Como complemento a estas acciones, el 22 de mayo de 2026 se realizó una reunión virtual con los beneficiarios de Palmira, Florida y Toro, en la cual se presentó oficialmente al nuevo equipo de trabajo y se socializaron los ajustes operativos aprobados por el Comité Operativo. Este espacio permitió fortalecer la confianza de los participantes y garantizar la continuidad de la estrategia de formación sin afectar los procesos pedagógicos ya desarrollados.

Posteriormente, mediante el Acta N.° 19 del 27 de mayo de 2026, se aprobaron los cronogramas ajustados para la segunda fase de ejecución del componente socioeconómico en los municipios del Valle del Cauca. Dichos ajustes permitieron programar las actividades finales requeridas para completar las metas establecidas en Palmira y garantizar el cumplimiento integral de la Actividad 3.1.

De manera complementaria, mediante el Acta N.° 20 del 28 de mayo de 2026, el Comité Operativo continuó revisando el avance de las acciones implementadas para la estabilización del equipo territorial y ratificó las medidas orientadas a garantizar la culminación efectiva de las actividades formativas programadas para el municipio.

Una vez consolidado el nuevo equipo y ejecutadas las acciones de transferencia metodológica, se dio inicio a la segunda fase de ejecución. Durante esta etapa se desarrollaron las dos (2) sesiones finales requeridas para completar la totalidad de las trece (13) sesiones previstas para Palmira, alcanzando el cien por ciento (100%) de la meta programada.

Estas jornadas estuvieron orientadas al desarrollo de las temáticas de Bases de Administración y Contabilidad y Mapeo de Actores y Construcción de Networking, correspondientes al cierre del módulo de emprendimiento. Durante la sesión de administración y contabilidad, los participantes fortalecieron competencias relacionadas con el manejo de ingresos y gastos, presupuestación, control financiero, costos y herramientas básicas para la toma de decisiones económicas. Posteriormente, en la sesión de networking, identificaron actores estratégicos presentes en el ecosistema productivo local, incluyendo entidades de apoyo empresarial, organizaciones comunitarias, instituciones financieras y potenciales aliados comerciales para sus emprendimientos.

El acompañamiento realizado por el equipo conformado, entre otros profesionales, por Geiler Andrés Mosquera y Silvia Marcela Bastidas Quintero, permitió garantizar la continuidad metodológica del proceso, el seguimiento a los productos construidos por los beneficiarios y la culminación efectiva de las actividades previstas para el municipio.

Como resultado de la totalidad de las jornadas desarrolladas, los participantes consolidaron sus portafolios de servicios y modelos de negocio CANVAS, incorporando herramientas de planeación, administración financiera y articulación institucional que fortalecen las posibilidades de sostenibilidad y crecimiento de sus unidades económicas. Asimismo, fortalecieron competencias relacionadas con empleabilidad, emprendimiento, comercialización, gestión empresarial y construcción de redes de apoyo productivo.

La culminación de las dos sesiones finales permitió completar satisfactoriamente las trece (13) sesiones y las veintiséis (26) horas de formación previstas para Palmira, alcanzando el cumplimiento del cien por ciento (100%) de las metas establecidas para la Actividad 3.1 y garantizando la formación integral de los beneficiarios vinculados al municipio en el marco del Convenio de Asociación N.° 395-26.

Las sesiones se desarrollaron de acuerdo con la siguiente tabla, en la cual se describe las acciones reportadas en el entregable D del primer desembolso y las del entregable F requerido para el segundo desembolso.

Sesiones ejecutadas en la segunda fase:

N°	TEMÁTICA	FECHA	ESTADO
▸ **Entregable 1 — Primera Fase (11 sesiones realizadas)**			
1	Superación de barreras mentales	06/04/2026	✓ Realizado
2	Comprender e impulsar la inclusión en lo laboral	07/04/2026	✓ Realizado
3	Fortalecer habilidades en entornos laborales	08/04/2026	✓ Realizado
4	Técnicas para presentar una hoja de vida	09/04/2026	✓ Realizado
5	Presentación de entrevistas laborales	10/04/2026	✓ Realizado
6	Introducción al emprendimiento	13/04/2026	✓ Realizado
7	Exploración de ideas de negocio y diseño de productos	14/04/2026	✓ Realizado
8	Marketing y estrategias de ventas	17/04/2026	✓ Realizado
9	Diseño modelo de negocios CANVAS	18/04/2026	✓ Realizado
10	Formalización del negocio	24/04/2026	✓ Realizado
11	Evaluación y escalabilidad del negocio	25/04/2026	✓ Realizado
▸ **Entregable 2 — Segunda Fase (2 sesiones realizadas)**			
12	Bases de administración y contabilidad	10/06/2026	✓ Realizado
13	Mapeo de actores y construcción de networking	10/06/2026	✓ Realizado

Las evidencias del desarrollo de estas acciones, como son listados de asistencia, registros fotográficos, actas de taller, productos elaborados por los beneficiarios se encuentran en el siguiente link: 4.2.2. Palmira - OneDrive

4.2.3 Toro

Lugar de ejecución	Calle 11 N° 3-09, Barrio Centro / Col. Fray José J. Escobar — Toro, Valle del Cauca
Sesiones fase 1	11 de 13 programadas
Sesiones fase 2 (nuevas)	**2 — Total acumulado: 13/13 (100%)**
Horas formativas totales	**26 horas ✓**
Actas del Comité Operativo	Actas N° 17, 18, 19

En cumplimiento de la Actividad 3.1 del Convenio de Asociación N.° 395-26, se desarrolló en el municipio de Toro, departamento del Valle del Cauca, el proceso de fortalecimiento de capacidades socioeconómicas dirigido a los beneficiarios con unidades de economía popular seleccionados en el marco de la estrategia de intervención territorial. Las actividades formativas se llevaron a cabo en la sede ubicada en la Calle 11 N.° 3-09, Barrio Centro, así como en espacios de apoyo articulados con el Colegio Fray José Joaquín Escobar, garantizando condiciones adecuadas para el desarrollo de las jornadas pedagógicas y la participación efectiva de los beneficiarios.

Como parte de la fase preparatoria, se adelantaron las actividades de convocatoria, validación de requisitos, caracterización de participantes, conformación de grupos y organización logística para la implementación del proceso formativo. Asimismo, se realizó la entrega de los materiales pedagógicos contemplados en el convenio y se socializó con los beneficiarios la metodología de trabajo, los contenidos programáticos y los productos que serían construidos durante el desarrollo de la estrategia de fortalecimiento socioeconómico.

Una vez culminadas estas actividades de alistamiento, se dio inicio al proceso formativo conforme al cronograma aprobado por el Comité Operativo. Durante la primera fase de ejecución se desarrollaron once (11) de las trece (13) sesiones programadas para el municipio, permitiendo avanzar en la totalidad del módulo de empleabilidad y en gran parte de los contenidos correspondientes al módulo de emprendimiento.

Las primeras jornadas estuvieron orientadas al fortalecimiento de capacidades para la empleabilidad, abordando las temáticas de superación de barreras mentales para el acceso al empleo, comprensión e impulso de la inclusión laboral, fortalecimiento de habilidades para entornos laborales, elaboración de hojas de vida y preparación para entrevistas laborales. Mediante ejercicios prácticos, actividades participativas y dinámicas de construcción colectiva, los beneficiarios fortalecieron competencias relacionadas con la comunicación, el liderazgo, el

trabajo en equipo, la confianza personal y la preparación para acceder a oportunidades laborales.

Posteriormente, se desarrollaron las sesiones correspondientes al componente de emprendimiento, abordando contenidos relacionados con introducción al emprendimiento, exploración de ideas de negocio y diseño de productos, marketing y estrategias de ventas, diseño de modelos de negocio mediante la metodología CANVAS, formalización empresarial y evaluación y escalabilidad del negocio. Estas actividades permitieron fortalecer las capacidades de los participantes para estructurar y consolidar sus iniciativas productivas, así como identificar oportunidades de crecimiento y sostenibilidad económica.

Durante esta etapa, los beneficiarios avanzaron progresivamente en la construcción de sus portafolios o perfiles de servicios y en la estructuración de sus modelos de negocio mediante la metodología CANVAS, productos que constituyeron la principal evidencia práctica del proceso de formación y fortalecimiento empresarial desarrollado en el municipio.

Durante el mes de mayo de 2026, en el marco de las actividades de seguimiento y supervisión territorial, se identificaron situaciones relacionadas con las condiciones de seguridad presentes en algunos sectores del municipio. Estas alertas fueron reportadas durante las visitas de supervisión realizadas al territorio y posteriormente analizadas por el Comité Operativo mediante el Acta N.° 18 del 21 de mayo de 2026.

Como resultado de esta revisión, el Comité tomó nota de las alertas territoriales identificadas y evaluó diferentes alternativas operativas orientadas a garantizar la continuidad de las actividades sin generar riesgos para los beneficiarios, el equipo ejecutor y los demás actores vinculados al proyecto. Paralelamente, se incorporó al análisis la situación relacionada con la reorganización del equipo territorial del Valle del Cauca, la cual también afectaba la continuidad de las actividades en los municipios de Palmira y Florida.

De manera complementaria, durante las sesiones del Comité Operativo desarrolladas mediante las Actas N.° 17 y N.° 18, se aprobó la reorganización del equipo territorial para el departamento del Valle del Cauca y la implementación de un plan de choque orientado a garantizar la culminación de las actividades pendientes en los tres municipios del departamento.

Entre el 22 y el 24 de mayo de 2026 se desarrolló un proceso de inducción metodológica y transferencia de conocimiento dirigido al nuevo equipo territorial, mediante el cual se revisaron los lineamientos pedagógicos de la Actividad 3.1, los avances alcanzados por los beneficiarios, los productos construidos durante la primera fase y los cronogramas requeridos para culminar el proceso formativo. Asimismo, el 22 de mayo de 2026 se realizó una reunión virtual con los

grupos de beneficiarios del Valle del Cauca para presentar oficialmente al nuevo equipo de trabajo y socializar los ajustes operativos aprobados por el Comité Operativo.

Posteriormente, mediante el Acta N.° 19 del 27 de mayo de 2026, se aprobaron los cronogramas ajustados para la segunda fase de ejecución, estableciendo las fechas de recuperación y culminación de las actividades pendientes en Toro y los demás municipios del departamento.

Como resultado de las medidas adoptadas, el plan de choque implementado permitió estabilizar el equipo territorial y garantizar la reactivación plena de las actividades formativas. De esta manera, a partir del 8 de junio de 2026, el nuevo equipo retomó el acompañamiento presencial a los beneficiarios, verificó el avance de los productos construidos y desarrolló las acciones necesarias para culminar satisfactoriamente el proceso de fortalecimiento socioeconómico.

Durante la segunda fase de ejecución se desarrollaron las dos (2) sesiones finales requeridas para completar la totalidad de las trece (13) sesiones previstas para el municipio. Estas jornadas estuvieron orientadas al cierre del módulo de emprendimiento mediante el desarrollo de las temáticas de Bases de Administración y Contabilidad y Mapeo de Actores y Construcción de Networking.

En la sesión de administración y contabilidad, los participantes fortalecieron conocimientos relacionados con manejo de ingresos y gastos, presupuestación, costos, fijación de precios y herramientas básicas para la gestión financiera de sus unidades económicas. Posteriormente, en la temática de networking, identificaron instituciones públicas, entidades financieras, organizaciones de apoyo empresarial, asociaciones productivas y otros actores estratégicos presentes en el territorio que pueden contribuir al fortalecimiento y sostenibilidad de sus emprendimientos.

La culminación de estas actividades permitió consolidar los portafolios de servicios y modelos de negocio CANVAS construidos durante el proceso formativo, incorporando elementos relacionados con administración financiera, sostenibilidad económica y articulación institucional. Asimismo, fortaleció las capacidades de los beneficiarios para establecer alianzas estratégicas y aprovechar las oportunidades presentes en el ecosistema productivo local.

Gracias a las medidas de seguimiento, reorganización operativa y gestión de riesgos implementadas por el Comité Operativo, fue posible garantizar la continuidad metodológica del proceso, superar las dificultades derivadas de las condiciones territoriales identificadas y culminar satisfactoriamente las actividades programadas. Como resultado, el municipio de Toro alcanzó el cumplimiento del cien por ciento (100%) de la meta establecida para la Actividad 3.1, completando las trece (13) sesiones y las veintiséis (26) horas de formación previstas en el

Convenio de Asociación N.° 395-26 y fortaleciendo las capacidades socioeconómicas de la totalidad de los beneficiarios vinculados al proceso.

Las sesiones se desarrollaron de acuerdo con la siguiente tabla, en la cual se describe las acciones reportadas en el entregable D del primer desembolso y las del entregable F requerido para el segundo desembolso.

Sesiones ejecutadas en la segunda fase:

N°	TEMÁTICA	FECHA	ESTADO
▸ **Entregable 1 — Primera Fase (11 sesiones realizadas)**			
1	Superación de barreras mentales	19/03/2026	✓ Realizado
2	Comprender e impulsar la inclusión en lo laboral	24/03/2026	✓ Realizado
3	Fortalecer habilidades en entornos laborales	25/03/2026	✓ Realizado
4	Técnicas para presentar una hoja de vida	26/03/2026	✓ Realizado
5	Presentación de entrevistas laborales	27/03/2026	✓ Realizado
6	Introducción al emprendimiento	26/03/2026	✓ Realizado
7	Exploración de ideas de negocio y diseño de productos	27/03/2026	✓ Realizado
8	Marketing y estrategias de ventas	17/04/2026	✓ Realizado
9	Diseño modelo de negocios CANVAS	18/04/2026	✓ Realizado
10	Formalización del negocio	24/04/2026	✓ Realizado
11	Evaluación y escalabilidad del negocio	25/04/2026	✓ Realizado
▸ **Entregable 2 — Segunda Fase (2 sesiones realizadas)**			
12	Bases de administración y contabilidad	15/05/2026	✓ Realizado
13	Mapeo de actores y construcción de networking	22/05/2026	✓ Realizado

Las evidencias del desarrollo de estas acciones, como son listados de asistencia, registros fotográficos, actas de taller, productos elaborados por los beneficiarios se encuentran en el siguiente link: 4.2.3. Toro - OneDrive

6. CONTINUIDAD METODOLÓGICA Y PLAN DE CHOQUE — VALLE DEL CAUCA

Durante la ejecución de la segunda fase de la Actividad 3.1 de Fortalecimiento de Capacidades Socioeconómicas, la Fundación adelantó una revisión detallada del avance reportado para los municipios de Florida, Palmira y Toro, en el departamento del Valle del Cauca. Como resultado de este ejercicio de seguimiento y control, se identificó que en los municipios de Palmira y Florida no se contaba con evidencia documental suficiente que permitiera verificar plenamente la realización de algunos talleres correspondientes al Módulo de Emprendimiento ejecutados durante el mes de abril de 2026.

La situación fue presentada inicialmente ante el Comité Operativo y registrada en las Actas N.° 13, 17 y 18, identificándose específicamente observaciones relacionadas con los talleres de Marketing y Estrategias de Ventas programados para el 17 de abril de 2026, Diseño de Modelo de Negocio CANVAS desarrollado el 18 de abril de 2026 en Florida, Formalización del Negocio programado para el 24 de abril de 2026 y Evaluación y Escalabilidad del Negocio previsto para el 25 de abril de 2026.

Con el propósito de garantizar el cumplimiento integral de los estándares de calidad, trazabilidad y soporte documental exigidos por el convenio, se adoptó una serie de medidas correctivas y de fortalecimiento institucional orientadas a verificar, regularizar y culminar adecuadamente el proceso formativo en los tres municipios del Valle del Cauca.

Como primera medida, durante la segunda quincena de mayo de 2026 se desarrolló un diagnóstico detallado de las evidencias de ejecución, mediante la revisión exhaustiva de planillas de asistencia, registros fotográficos, formatos de seguimiento, productos elaborados por los beneficiarios y demás soportes asociados a la implementación de la Actividad 3.1. Este ejercicio permitió identificar con precisión los talleres que requerían ser regularizados o reejecutados para garantizar la integridad de la información y el cumplimiento efectivo de los contenidos pedagógicos establecidos en la guía metodológica del convenio.

Paralelamente, el Comité Operativo adelantó el análisis de la situación operativa del componente socioeconómico en el Valle del Cauca, identificando la necesidad de fortalecer el equipo territorial encargado de la ejecución de las actividades. Como resultado de este proceso, mediante el Acta N.° 18 del 21 de mayo de 2026, se aprobó la vinculación del nuevo equipo de profesionales responsables del componente de generación de ingresos para el departamento. En este marco, fueron aprobados Geiler Andrés Mosquera para el acompañamiento territorial y

Silvia Marcela Bastidas Quintero como profesional del componente de fortalecimiento socioeconómico, con el propósito de garantizar la continuidad metodológica y la culminación de las actividades pendientes.

Una vez aprobado el nuevo equipo, entre el 22 y el 24 de mayo de 2026 se desarrolló un proceso intensivo de capacitación e inducción metodológica en modalidad virtual, mediante el cual los profesionales revisaron los contenidos de los módulos de Empleabilidad y Emprendimiento, los lineamientos pedagógicos establecidos por la Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional, los productos esperados para los beneficiarios y el estado de avance alcanzado en cada uno de los municipios intervenidos. Esta jornada de transferencia de conocimiento permitió garantizar la apropiación metodológica necesaria para asumir la continuidad de los procesos formativos.

De manera complementaria, el 22 de mayo de 2026 se realizó una reunión virtual con los grupos de beneficiarios de Palmira, Florida y Toro. Durante este espacio se presentó formalmente al nuevo equipo territorial, se socializaron las medidas adoptadas por el Comité Operativo y se explicó el cronograma de recuperación aprobado para culminar las actividades pendientes. Esta reunión permitió fortalecer la comunicación con los participantes, resolver inquietudes y garantizar la continuidad de los procesos de formación.

Posteriormente, conforme a las orientaciones definidas por el Comité Operativo, los días 26 y 27 de mayo de 2026 se ejecutó el Plan de Trabajo de Recuperación y Regularización de Talleres Pendientes, mediante el desarrollo simultáneo de las actividades requeridas en los municipios de Palmira y Florida.

En el municipio de Palmira, el día 26 de mayo de 2026 se desarrollaron nuevamente los talleres de Marketing y Estrategias de Ventas y Formalización del Negocio, garantizando la participación efectiva de los beneficiarios y la consolidación de las evidencias correspondientes. Posteriormente, el día 27 de mayo de 2026, se ejecutó el taller de Evaluación y Escalabilidad del Negocio, completando la totalidad de los contenidos pendientes del módulo de emprendimiento.

De manera paralela, en el municipio de Florida, el día 26 de mayo de 2026 se desarrollaron los talleres de Marketing y Estrategias de Ventas y Diseño de Modelo de Negocio CANVAS, permitiendo fortalecer las capacidades de los participantes para la estructuración y consolidación de sus iniciativas económicas. El día 27 de mayo de 2026 se ejecutaron los talleres de Formalización del Negocio y Evaluación y Escalabilidad del Negocio, completando la regularización de los contenidos identificados durante el diagnóstico realizado por la supervisión.

Una vez culminado el proceso de recuperación y regularización, el Comité Operativo verificó el cumplimiento de las acciones previstas y autorizó la continuidad del cronograma para la fase final del componente socioeconómico. En consecuencia, a partir del 8 de junio de 2026 se produjo el reinicio oficial de las actividades presenciales con el equipo territorial plenamente estabilizado y capacitado.

Durante esta etapa final se desarrollaron en los municipios de Florida, Palmira y Toro las sesiones correspondientes a las temáticas de Bases de Administración y Contabilidad y Mapeo de Actores y Construcción de Networking, últimas actividades previstas dentro del Módulo de Emprendimiento. Estas jornadas permitieron fortalecer competencias relacionadas con gestión financiera, sostenibilidad empresarial, construcción de redes de apoyo y articulación con actores estratégicos del ecosistema productivo local.

Como resultado de las medidas adoptadas por el Comité Operativo, el fortalecimiento del equipo territorial, la ejecución del plan de recuperación y el acompañamiento permanente de la supervisión, fue posible garantizar la continuidad metodológica del proceso, la adecuada documentación de las actividades ejecutadas y el cumplimiento integral de las metas establecidas para el componente socioeconómico en el departamento del Valle del Cauca.

La culminación de estas acciones permitió alcanzar el cien por ciento (100%) de ejecución de la Actividad 3.1 en los municipios de Palmira, Florida y Toro, completando la totalidad de las trece (13) sesiones y veintiséis (26) horas de formación previstas por territorio, así como la construcción de los portafolios de servicios y modelos de negocio CANVAS por parte de los beneficiarios vinculados al proceso.

6.1. Matriz de Cambios de Personal — Componente Socioeconómico

A continuación, se relaciona la trazabilidad de los cambios de personal aprobados en el componente de generación de ingresos durante la ejecución:

Cargo	Municipio	Nombre anterior	Motivo retiro	Nuevo perfil aprobado	Acta aprobación
Prof. Form. Gen. Ingresos	Agustín Codazzi	Mildred de la Cruz	Renuncia voluntaria	José Medina	N° 15 (08/05/2026)
Prof. Form. Gen. Ingresos	Valle del Cauca	Personal anterior Valle	Alta rotación	Geiler A. Mosquera (Florida)	N° 18 (21/05/2026)

Prof. Form. Gen. Ingresos	Valle del Cauca	Personal anterior Valle	Alta rotación	Silvia M. Bastidas Q.	N° 18 (21/05/2026)

NOTA: *La matriz anterior sistematiza la trazabilidad de los tres (3) cambios de perfil aprobados por el Comité Operativo en el componente de generación de ingresos durante la ejecución del Convenio. Todos los cambios fueron gestionados a través de los canales formales del Comité, garantizando que ningún reemplazo afectara la continuidad metodológica ni el cumplimiento de las metas de la Actividad 3.1.*

7. ACTAS DEL COMITÉ OPERATIVO RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD 3.1

A continuación, se relacionan los Comités Operativos celebrados durante la ejecución integral del Convenio 395-26 (enero - junio 2026) en los que se abordaron temas directamente vinculados con el desarrollo de la Actividad 3.1 y el Entregable F:

ACTA	FECHA	ASPECTOS RELEVANTES
N° 1 ACTA #1 - OneDrive	20/01/2026	Suscripción del Acta de Inicio del Convenio N° 395-26. Aprobación del Plan de Trabajo para la Actividad 3.1. Aprobación del equipo de Profesionales Formadores en Generación de Ingresos para los siete (7) municipios. TALENTO HUMANO INICIAL - OneDrive
N° 2 ACTA #2 - OneDrive	03/02/2026	Revisión y aprobación del cronograma del componente de fortalecimiento socioeconómico (Act. 3.1) en los 7 territorios. Definición de sedes de capacitación y metodología de los módulos de Empleabilidad y Emprendimiento.
N° 3 ACTA #3 - OneDrive	17/02/2026	Confirmación de los 187 beneficiarios con unidades de economía popular a atender en la Actividad 3.1. Aprobación del formato de caracterización de activos productivos. Revisión de perfiles de profesionales formadores.
N° 4 ACTA #4 - OneDrive	03/03/2026	Confirmación del inicio de talleres socioeconómicos (Act. 3.1) en los cuatro (4) municipios del Cesar. Revisión de primeras sesiones del Módulo de Empleabilidad en Pueblo Bello, Agustín Codazzi, Bosconia y Valledupar.
N° 5 ACTA #5 - OneDrive	10/03/2026	Seguimiento al avance del Módulo de Empleabilidad en los siete (7) municipios. Revisión del cronograma de inicio de talleres en

		Valle del Cauca. Verificación de asistencia y participación de beneficiarios en Cesar.
N° 6 ACTA #6 - OneDrive	17/03/2026	Inicio del proceso formativo socioeconómico (Act. 3.1) en Palmira, Florida y Toro. Revisión del avance del Módulo de Empleabilidad en Cesar. Aprobación de ajustes operativos en los cronogramas territoriales.
N° 7 ACTA #7 - OneDrive	24/03/2026	Seguimiento al avance al 20% de la Actividad 3.1. Inicio del Módulo de Emprendimiento (exploración de ideas de negocio, marketing) en los municipios de Cesar. Ajustes de cronograma en Valle del Cauca.
N° 8 ACTA #8 - OneDrive	07/04/2026	Revisión del avance al 30% de la Act. 3.1. Seguimiento a talleres de Emprendimiento: diseño de modelo CANVAS, formalización del negocio. Verificación de asistencia y de los productos de negocio elaborados por los beneficiarios.
N° 9 ACTA #9 - OneDrive	14/04/2026	Revisión del avance al 40%. Seguimiento a las sesiones de evaluación y escalabilidad del negocio en los 7 municipios. Identificación de ajustes a la metodología de construcción de portafolios de negocio.
N° 10 N-ACTA #10 - OneDrive	21/04/2026	Revisión del avance al 50% en Cesar. Verificación de los portafolios de negocio y modelos CANVAS construidos. Seguimiento a la ejecución en Valle del Cauca y ajustes al cronograma.
N° 11 N-ACTA #11 - OneDrive	28/04/2026	Revisión del avance al 50% en Valle del Cauca. Verificación de indicadores de sesiones, horas formativas y participación de los 187 beneficiarios. Consolidación del informe de primera fase.
N° 12 N-ACTA #12 - OneDrive	30/04/2026	Aprobación de los Entregables C y D (avance 50% Act. 3.1). Revisión de evidencias documentales, listados de asistencia, registros fotográficos y productos de los beneficiarios (portafolios y planes de negocio).
N° 13 N-ACTA #13 - OneDrive	04/05/2026	Identificación de alta rotación de personal en el equipo formador del Valle del Cauca (componente socioeconómico). Diagnóstico de talleres no debidamente evidenciados en Palmira y Florida.

		Cambio de tallerista socioeconómica en Agustín Codazzi (renuncia Mildred de la Cruz). Solicitud de plan de acción correctivo.
N° 14 N-ACTA #14 - OneDrive	05/05/2026	Ajustes de cronograma en Valledupar (comp. socioeconómico): CRONOGRAMA - OneDrive actividades del 5 y 6 de mayo trasladadas a 7 y 8 de mayo. Cambio de tallerista socioeconómica en Agustín Codazzi (renuncia Mildred de la Cruz). Presentación del formato de caracterización de activos productivos.
N° 15 N-ACTA #15 - OneDrive	08/05/2026	Aprobación de José Medina y Paula Ossa como Profesionales Formadores en Generación de Ingresos (previa subsanación de observaciones). No aprobación de Julián Montaño para perfil socioeconómico. TALENTO HUMANO SUBSANACIONES - OneDrive
N° 16 N-ACTA #16 - OneDrive	09/05/2026	Confirmación de aprobación de José Medina y Paula Ossa. Revisión de cronograma socioeconómico con ajustes operativos en Valle del Cauca. TALENTO HUMANO SUBSANACIONES - OneDrive
N° 17 N-ACTA #17 - OneDrive	13/05/2026	Identificación de alta rotación de personal del equipo mínimo en Valle del Cauca, incluyendo el componente socioeconómico. Solicitud de reorganización y trazabilidad del personal ejecutor.
N° 18 N-ACTA #18 - OneDrive	21/05/2026	Aprobación del nuevo equipo territorial del Valle del Cauca: Geiler Andrés Mosquera (Prof. Generación de Ingresos Florida), Silvia Marcela Bastidas Quintero (Prof. Generación de Ingresos) TALENTO HUMANO SUBSANACIONES - OneDrive Plan de choque para reactivar actividades presenciales el 8 de junio de 2026.
N° 19 N-ACTA #19 - OneDrive	27/05/2026	Aprobación de ajustes al cronograma del componente socioeconómico en Palmira y Florida. Ajustes de bases de administración y contabilidad, y mapeo de actores y networking, reprogramados para junio 2026. CRONOGRAMA - OneDrive
N° 20 N-ACTA #20 - OneDrive	28/05/2026	Actualización de trazabilidad del personal mínimo requerido.

N° 21 N-ACTA #21 - OneDrive	01/06/2026	Seguimiento al avance del componente socioeconómico (Act. 3.1) en los 7 municipios tras el plan de choque. Verificación del reinicio de actividades formativas en Palmira, Florida y Toro con el nuevo equipo aprobado.
N° 22 N-ACTA #22 - OneDrive	02/06/2026	Revisión del cronograma de sesiones finales de la Actividad 3.1 en Valle del Cauca. Seguimiento al avance de las sesiones de Bases de administración y contabilidad, y Mapeo de actores y networking en los 3 municipios. CRONOGRAMA - OneDrive
N° 23 N-ACTA #23 - OneDrive	03/06/2026	Verificación de la continuidad del proceso formativo socioeconómico en Valle del Cauca. Revisión de los portafolios de negocio y planes de negocio CANVAS elaborados por los beneficiarios de Florida, Palmira y Toro.
N° 24 N-ACTA #24 - OneDrive	13/06/2026	Revisión del avance final de la Actividad 3.1. Verificación del cronograma para la culminación de las sesiones finales en Valle del Cauca. Confirmación del cumplimiento del 100% de las 91 sesiones y 182 horas formativas de la Actividad 3.1 en los 7 municipios.

8. PRODUCTOS CONSTRUIDOS DURANTE EL PROCESO FORMATIVO

8.1. PORTAFOLIO O PERFIL DE SERVICIOS

Como parte de los ejercicios prácticos desarrollados durante el proceso formativo, los beneficiarios construyeron un portafolio o perfil de servicios orientado a identificar y organizar la información básica de sus actividades económicas, ocupacionales o productivas.

Este ejercicio permitió a los participantes reconocer y documentar aspectos relacionados con la descripción de su actividad económica, los productos o servicios ofrecidos, las capacidades y habilidades disponibles, los potenciales clientes o beneficiarios, los canales de comercialización utilizados y las oportunidades de fortalecimiento identificadas durante el proceso formativo.

La construcción de este producto se desarrolló de manera progresiva a lo largo de las sesiones del componente de emprendimiento, mediante ejercicios prácticos de caracterización y análisis de las unidades de economía popular de cada participante.

8.2. Modelo de Negocio Estructurado mediante la Metodología CANVAS

De manera complementaria, los beneficiarios construyeron un modelo de negocio utilizando la metodología CANVAS, herramienta de planeación empresarial que permite organizar y visualizar los elementos fundamentales para el funcionamiento y fortalecimiento de una iniciativa económica.

A través de esta metodología, los participantes trabajaron aspectos relacionados con:

- Segmentos de clientes o usuarios.
- Propuesta de valor.
- Canales de comercialización y comunicación.
- Relación con clientes.
- Fuentes de ingresos.
- Recursos clave.
- Actividades clave.
- Aliados estratégicos.
- Estructura de costos.

El desarrollo de este ejercicio permitió que cada participante analizara de manera integral su iniciativa económica, identificando fortalezas, oportunidades de mejora y acciones orientadas a su sostenibilidad y crecimiento.

8.3. Resultado Consolidado de los Productos Construidos

Como resultado del proceso formativo desarrollado en los siete (7) municipios priorizados, se logró la construcción de ciento ochenta y siete (187) portafolios o perfiles de servicios y ciento ochenta y siete (187) modelos de negocio estructurados mediante la metodología CANVAS, correspondientes a la totalidad de beneficiarios vinculados a la Actividad 3.1.

Estos productos constituyen evidencia verificable del desarrollo de los talleres prácticos contemplados en la metodología de formación y se encuentran organizados en las carpetas de evidencias por municipio y beneficiario, junto con los respectivos registros de asistencia, actas de taller y soportes documentales que hacen parte integral del presente entregable.

La construcción de estos productos permitió materializar los contenidos abordados durante las jornadas formativas y generar herramientas prácticas para la planeación, organización y fortalecimiento de las iniciativas económicas de la población beneficiaria.

9. RESULTADOS EVIDENCIADOS EN LOS BENEFICIARIOS

La culminación del 100% del proceso formativo en fortalecimiento de capacidades socioeconómicas permitió beneficiar a 187 personas con unidades de economía popular en los siete municipios priorizados de los departamentos de Cesar y Valle del Cauca, logrando el cumplimiento de las metas de cobertura establecidas para la Actividad 3.1.

Durante el desarrollo de las trece (13) sesiones formativas, los participantes fortalecieron conocimientos y habilidades relacionadas con empleabilidad, emprendimiento, administración básica, comercialización, formalización empresarial y planeación de iniciativas productivas, mediante el abordaje de contenidos teóricos y ejercicios prácticos aplicados a sus contextos económicos y ocupacionales.
Entre los principales resultados alcanzados se destacan:

- **Fortalecimiento de competencias para la empleabilidad:** Los beneficiarios participaron en espacios orientados al reconocimiento de oportunidades laborales, la elaboración de hojas de vida, la identificación de habilidades para el trabajo y la preparación para procesos de selección e inserción laboral.

- **Apropiación de herramientas para el emprendimiento:** Los participantes adquirieron conocimientos relacionados con la estructuración de ideas de negocio, diseño de productos y servicios, estrategias de marketing y ventas, formalización empresarial, administración y contabilidad básica, fortaleciendo capacidades para la gestión de sus iniciativas económicas.

- **Construcción de productos prácticos de planeación empresarial:** Como resultado del proceso formativo, los 187 beneficiarios elaboraron un portafolio o perfil de servicios y un modelo de negocio estructurado mediante la metodología CANVAS, herramientas que permiten organizar, visualizar y proyectar el desarrollo de sus unidades productivas y ocupacionales.

- **Identificación de oportunidades de fortalecimiento económico:** A través de los ejercicios desarrollados durante las sesiones, los participantes analizaron aspectos relacionados con la sostenibilidad, crecimiento y proyección de sus iniciativas económicas, identificando oportunidades de mejora en áreas como comercialización, administración, formalización y articulación con actores del entorno productivo.

- **Reconocimiento de actores y oportunidades de articulación:** Los beneficiarios fortalecieron su conocimiento sobre el ecosistema institucional y empresarial presente en sus territorios, identificando posibles mecanismos de acceso a procesos de

formación, acompañamiento técnico, inclusión financiera y fortalecimiento empresarial.

Los resultados presentados corresponden a los logros alcanzados durante la ejecución de la Actividad 3.1 y se encuentran soportados mediante los registros de asistencia, evidencias fotográficas, materiales pedagógicos utilizados y los productos construidos por los participantes durante el proceso formativo. Estos resultados reflejan el cumplimiento de los objetivos establecidos para el fortalecimiento de capacidades socioeconómicas de la población beneficiaria y constituyen una base para la continuidad de sus procesos de inclusión productiva y generación de ingresos.

10. INDICADORES DE RESULTADO POR DEPARTAMENTO

INDICADOR	CESAR	VALLE DEL CAUCA
Sesiones ejecutadas	52	39
Horas formativas	104 horas	78 horas
Beneficiarios formados	100	87
Portafolios/planes de negocio construidos	100	87
% Módulo Empleabilidad completado	**100%**	**100%**
% Módulo Emprendimiento completado	**100%**	**100%**
Municipios con 100% de sesiones	**4 / 4 ✓**	**3 / 3 ✓**

Nota: *Los indicadores anteriores confirman la escala del proceso ejecutado: 104 horas formativas en el Cesar con 100 beneficiarios, y 78 horas en el Valle del Cauca con 87 beneficiarios. En conjunto, los 187 beneficiarios cuentan con herramientas concretas de empleabilidad y emprendimiento, materializadas en los portafolios de servicios y planes de negocio CANVAS construidos durante el proceso. Estos productos son verificables a través de los listados de asistencia, registros fotográficos y actas de taller que forman parte de las evidencias del presente informe.*

Los indicadores presentados reflejan los resultados de ejecución y cobertura alcanzados durante el proceso formativo. Por su parte, los aspectos relacionados con la apropiación de conocimientos, el fortalecimiento de capacidades y la aplicación de herramientas corresponden a resultados cualitativos observados durante el desarrollo de las actividades y evidenciados a

través de la participación de los beneficiarios y los productos construidos en el marco del proceso de formación.

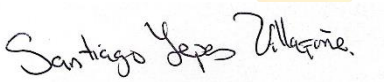
11. CONCLUSIÓN

El presente Informe Final Cuantitativo y Cualitativo del avance del 100% en el proceso formativo en Fortalecimiento de Capacidades Socioeconómicas: Entregable F certifica el cumplimiento integral de la Actividad 3.1 del Objetivo Específico N° 3 del Convenio de Asociación N° 395-26, en los siete (7) municipios priorizados de los departamentos de Cesar y Valle del Cauca, constituyendo uno de los productos exigidos para el segundo desembolso conforme a lo establecido en la Cláusula 5 del clausulado contractual.

Las 91 sesiones de la Actividad 3.1 (13 por municipio × 7 municipios = 182 horas formativas) han sido ejecutadas en su totalidad, con plena cobertura de los 187 beneficiarios con unidades de economía popular. La metodología implementada combinó sesiones teóricas y talleres prácticos, garantizando que cada beneficiario construyera un portafolio o perfil de servicios y un documento de modelo y plan de negocio CANVAS, los cuales se encuentran organizados y disponibles dentro de las carpetas de evidencias por municipio y beneficiario que soportan el presente producto, que constituyen el resultado tangible más relevante del proceso formativo en el marco del componente socioeconómico del convenio.

Los ajustes operativos realizados durante la ejecución, rotación y aprobación de nuevo personal formador, reprogramación de sesiones, plan de choque en Valle del Cauca, y ajustes de cronograma, fueron debidamente gestionados y aprobados por el Comité Operativo en las Actas N° 14 a N° 20, garantizando la trazabilidad documental y el cumplimiento de los entregables establecidos contractualmente

Cordialmente,



SANTIAGO YEPES VILLAFAÑE
Representante Legal
FUNPROBIENSOCIAL DEL CARIBE
NIT 900.273.553-7